

УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ РЕСУРСОВ В МАЛЫХ ТЕРРИТОРИЯХ



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НКО
И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Авторы: М. Бартенева, Н. Толмачева

Сборник издан на средства Фонда президентских грантов в рамках реализации направления «Развитие институтов гражданского общества». Издание будет интересно для развивающихся и состоявшихся социально ориентированных НКО, представителям органов муниципальной и региональной власти, а также представителям бизнеса. Сборник объединил наиболее яркие и нестандартные решения, опыт частных инициатив и организаций – получателей грантовых средств в Оренбуржье.

Тираж: 100 экз.
Оренбург, 2020 г.

Посвящается всем партнерам и благотворителям Фонда «НАШИ ДЕТИ56». Благодаря их поддержке мы сумели организовать большинство своих проектов и идей. Большое спасибо Константину Алексеевичу Коллерову и Антону Васильевичу Сухову, которые с нами уже много лет!

«Сборник успешных практик и проектов НКО в Оренбуржье» создан в итоге реализации Президентского гранта на развитие институтов гражданского общества первого конкурса 2020 года. В него вошли лучшие наработки некоммерческих организаций, благотворительных фондов, инициативных лиц – как из областного центра, так и районов области.

«Центр развития НКО и благотворительности в Оренбуржье» – благополучатель гранта – вырос, в свою очередь, в самостоятельный проект из подобных инициатив и практик. По сути это – следующий эволюционный шаг развития благотворительного фонда «НАШИ ДЕТИ56». Встав на эту ступеньку, мы увидели ситуацию с новой стороны:

- перешли от локальных задач к региональным;
- начали сравнивать ситуацию «у нас» и в других регионах;
- делать выводы и планировать шаги, которые позволят оживить и качественно изменить на уровне Оренбуржья ситуацию в так называемом «третьем секторе».

Данный сборник является результатом анализа деятельности районов и представляет наиболее яркие и значимые из них. В процессе его создания мы убедились, насколько различны и многообразны проекты, реализуемые на территории нашего необъятного края. Инициативы простых людей, мам особых детей, вдохновляющие результаты реализации грантов, опыт фандрайзинга... Иногда воли одного человека достаточно, чтобы привлечь к проблеме внимание целого города!

Данное издание собиралось в 2020 году, в разгар пандемии коронавируса в России и мире. Это пояснение необходимо, чтобы зафиксировать ряд ограничений и сложностей, сказавшихся на любой практике.

Содержание

«Фандрайзинг» БФ «НАШИ ДЕТИ56»

Эстафета обливаний	4
Фото-вернисаж	6
Копилка жизни	8
Добрый Ватрушкин	10
Капитошка	12
Цветы жизни	14
Подарки всем миром	15
Оренбург, беги со мной!	18
Добрый Оренбург	20
Особая семья – любящая семья	22

Проекты

«PRO-платок»	24
Мусору.net56	26
Арт-гостиная	28
Развитие корпоративного волонтерства в Оренбургской области	30
Приют для животных «Отрада»	32
Мама рядом	34
Пансионат «Марсово поле»	36
Я выбираю жизнь	38
Коронавирусная помощь	40
Профессии будущего	41
Познаем мир кончиками пальцев	42
Прокачаем новый квартал	44
Больничная клоунада	46
Антидилер	47
На тропу добра	48
Фотомарафон	49
Жизненный маршрут	50
Тактильные книги	52
Добрый Сорочинск	54
Доброе Оренбуржье	55
ЭкоСумки	56
Безопасный мотоцикл	57
Изнанка	58
Белый цветок	60
Счастливая сова	61
Рука помощи	62
Свято-троицкий фонд	63
Оренспас	64

Мы решили объединить в данном разделе свой опыт, собранный за период работы благотворительного фонда, как наиболее показательный. Тем не менее, многие наши коллеги из районов имеют опыт работы в данной сфере, иногда не отдавая себе отчет, что занимаются фандрайзингом.

Благотворительный фонд «НАШИ ДЕТИ56»

Директор Наталья Толмачева

г. Оренбург, ул. Салмышская, 67/1, оф. 125
Тел. +7 922 877 61 73

nko56.ru

Эстафета обливаний

Описание исходной ситуации

В 2014 году пятилетней Марине Коптевой из Оренбурга понадобилось обследование в одной из клиник Испании. Речь шла о спасении жизни ребенка. В семь месяцев у малышки начались судороги, ребенок начал отставать в развитии от своих сверстников. В 2011 году в отделении Российской детской клинической больницы в Москве врачи обнаружили у девочки последствия раннего органического поражения головного мозга и массу сопутствующих диагнозов. Для отправки в Барселону было необходимо собрать 913 168 рублей. Фонд «НАШИ ДЕТИ56» и родители девочки обратились ко всем равнодушным с просьбой оказать помощь в сборе средств.

Описание выбранной стратегии

Фонд открыл СМС-линию пожертвований. Для достижения цели и максимального вовлечения аудитории было решено организовать флешмоб по мотивам популярной на то время в сети Ice Bucket Challenge. По условиям акции, каждый участник, решивший помочь девочке, обливается ведром ледяной воды с записью действия на видео. И передает эстафету как вызов «на слабо» своим знакомым. Цепочка эстафеты в Оренбурге насчитала более 20 звеньев.



Полученные качественные и количественные результаты

За полгода на счет Фонда для Марины Коптевой было перечислено от оренбуржцев более 880 000 рублей. Еще 3 000 евро перечислил для лечения девочки Фонд АиФ «Доброе сердце».

Фишки, изюминки кейса

Фонду удалось поймать волну интереса горожан к новому всемирному явлению в соцсетях – флешмобу. На тот момент это было актуально, свежо и способствовало некоторой сплоченности общества. Сочетание этих качеств – понимание того, что мы не просто коллективно развлекаемся в сети, но и делаем таким образом одно большое дело – позволило привлечь внимание к заявленной проблеме.



3

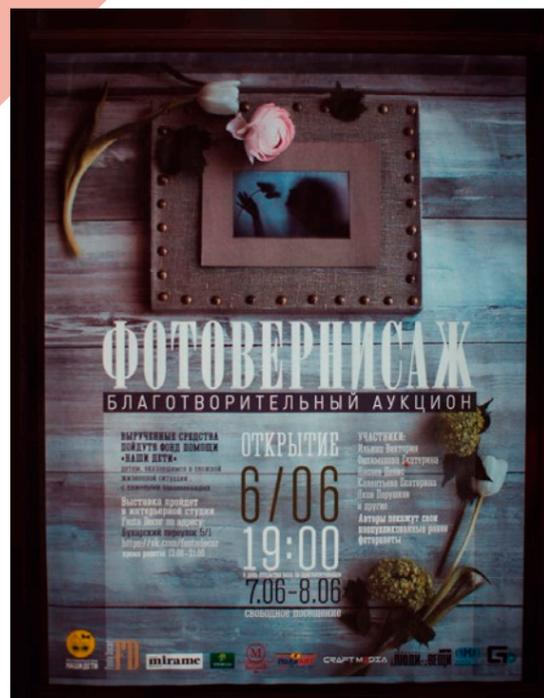
лайфхака для тех, кто захочет повторить технологию

- Заручитесь поддержкой местных СМИ, не ограничивайтесь одними соцсетями – превратите журналистов в своих единомышленников.
- Обязательно детально и эмоционально расскажите о том, как были потрачены коллективно собранные средства. Одного отчета о состоявшейся поездке на лечение недостаточно. Раз вы вовлекли людей в сложную тему, оставайтесь открытыми до конца.
 - Не обещайте невозможного. Сложные диагнозы требуют долгого лечения и продолжительной реабилитации. Объясните это аудитории, несите просветительскую функцию.

Фото-вернисаж

Описание исходной ситуации

В 2014 году мы поставили себе целью построить и оснастить игровую площадку для детского областного фтизиатрического санатория. Проблема заключается в том, что данное учреждение предусматривает длительное лечение – подопечные постоянно должны содержаться под надзором медиков. В стенах санатория досуговой и развивающей деятельности детей уделяется большое внимание. Но за их пределами условий для прогулок и времяпрепровождения на свежем воздухе практически не было. Двор учреждения обнесен глухой унылой стеной, ни качелей, ни турников... Однажды мы собрали волонтеров, которые раскрасили серый бетонный забор героями мультяшек и сказок. На оснащение площадки качелями, песочницами и игровыми модулями требовалось 200 000 рублей.



Описание выбранной стратегии

Примерно в тот период, когда обозначился вопрос с предстоящим благоустройством, к нам обратилась владелица студии декора интерьера с предложением организовать какое-то совместное действие в пользу детей. Так мы запланировали благотворительный аукцион «Весенний фотовернисаж» – с привлечением фотохудожников города. Деньги, вырученные от продажи авторских снимков, должны были помочь с решением вопроса оснащения игровой площадки.

Фотовернисаж прошел в формате светской тусовки – на него рассылались приглашения, гости были заранее извещены о предстоящем аукционе. Помимо оформленных работ мы предлагали приобрести бюджетный вариант – открытки. Спустя несколько дней после аукциона действовали пост-продажи. Те, кто по каким-то причинам не принял участие в аукционе, могли приобрести работу по фиксированной цене, обратившись в салон.



Полученные качественные и количественные результаты

В итоге нам удалось собрать около 100 000 рублей. Оставшаяся сумма была закрыта благодаря пожертвованиям. Кроме того, нам удалось договориться напрямую с поставщиками о скидках на необходимое оборудование. И найти бригаду, которая взяла на себя все монтажные работы на условиях оказания благотворительной помощи.

Фишки, изюминки кейса

- Объединение арта и темы помощи детям придало событию особенный мажорный характер.
- Событие стало в каком-то роде флеш-мобом. Гости праздника присылали в группу организаторов свои отчетные фотографии с работами в домашнем интерьере.



3

лайфхака для тех, кто захочет повторить технологию

- Привлечение глянцевого СМИ для придания событию статуса.
- Объединение нехарактерных тем для вовлечения новой аудитории.
- Проведение информационной кампании: пред- и пост-продакшн.



Копилка жизни

Описание исходной ситуации

«Копилка жизни» – оперативный ответ на постоянные вопросы, связанные с организацией быта и лечения детей с тяжелыми диагнозами. В Фонд постоянно обращаются родители, ищущие помощи. Нам было необходимо разработать механику, которая бы позволяла легко и «по накатанной» обеспечивать привлечение средств.

Впервые «Копилка жизни» состоялась в 2012 году. Мы собирали деньги Диме Мешкову, мальчику-бабочке. Мероприятие прошло в ТЦ «Армада» в День города.

С того момента мы регулярно проводили подобные события, сопровождая их информационными кампаниями. Для организации события требовалось:

- Обученные волонтеры;
- Посадочное место для детского мастер-класса;
- Раскрашенная банка с прорезью для пожертвований.



Описание выбранной стратегии

Суть благотворительного мероприятия очень простая. В каждом доме, в каждой семье есть емкость, в которую складывают мелочь, накопившуюся в карманах и кошельках. Мы предложили людям перенести эти средства в общую копилку, чтобы помочь детям.

Событие периодически меняло место проведения. Мы сотрудничали с ТРЦ «Армада», «Гулливер», «Север», и в своих праздниках старались не повторяться. Со временем наша программа усложнялась, превратившись в своего рода шоу. Увлекательные занятия для детей, заводной ведущий, представления, живая музыка, аквагрим, конкурсы и викторины: мы старались проводить события на открытых проходных местах.



Полученные качественные и количественные результаты

Всего с 2012 года в Оренбурге состоялось около десяти «Копилок жизни». Наибольший единовременный сбор составил 30 000 рублей.

Фишки, изюминки кейса

Подобные развлекательные акции меняют тональность темы благотворительности в целом: от чего-то грустного и мрачного к позитивному, объединяющему.



3

лайфхака для тех, кто захочет повторить технологию

- Большая роль в данных событиях отводится ведущим. Нужно очень внимательно следить за настроениями зрителей. Уметь вовремя остановиться, не быть навязчивым, но и, в то же время, уверенно привлекать к себе внимание – чтобы не ошибиться, мы работаем только с профессионалами. У команды волонтеров, задействованной на объекте, должна быть папка с: разрешением на проведение мероприятия от торгового центра; свидетельством на ребенка, в пользу которого проводится сбор.
- Старайтесь завязать контакт с детьми. Если удастся их заинтересовать, событие гарантированно получится, ведь благодарные родители отнесутся к вашим словам и целям с максимальным вниманием.
- Обязательно благодарите своих доноров. Дарите календарики, сердечки, прочие детские поделки или сувенирную продукцию фонда. Одно дело – отдать свои денежки на абстрактную благотворительность, и совсем другое – получить в руки поделку, которую сотворил ребенок. Так формируется эмоциональная связь.

Добрый Ватрушкин

Описание исходной ситуации

Фонд старается привлечь внимание общества к проблеме борьбы с ДЦП. А также дать возможность родителям самим максимально проявиться в массовых мероприятиях, в непосредственном контакте с аудиторией. Часто для оперативного решения вопроса с лечением и реабилитацией требуется организовать сбор в рамках городских мероприятий.

Описание выбранной стратегии

Два года подряд в сентябре в Парке 50-летия ВЛКСМ на открытой площадке кафе проходил праздник «Добрый Ватрушкин». Фонду «Наши дети 56» партнерские профильные организации (Штолле, М-Ресторатор, Комильфо, «Вкусный дворик», ТЦ «Лента», ТЦ «ОКей») предоставили самую разнообразную выпечку. Люди приобретали кондитерскую продукцию, жертвуя, таким образом, в пользу детей с ДЦП. Отпускные цены мы установили сами.

Полученные качественные и количественные результаты

Результат сбора – 50 000 рублей в первый год поведения и 60 000 во второй. Событие было организовано в выходной день в период с 12:00 до 17:00.

Подобная практика была реализована дважды: в 2015 и 2016 году.



Фишки, изюминки кейса

Парковые развлечения с профессиональными городскими шоуменами, мастер-классы, беспроигрышные лотереи сделали праздник ярким и запоминающимся. Для жителей окрестных домов в спальном районе города это стало возможностью и поводом провести день семьей на свежем воздухе без больших затрат. Люди фотографировали и снимали на видео праздник, что, конечно, обеспечило нам волну упоминаний.

Родители ребят-подопечных фонда получили возможность проявить себя в роли кондитеров и продавцов. Им был выделен отдельный киоск для продажи выпечки собственного производства.

Для всех желающих действовал чайный стол. Морсы, кофе, разные сорта чая – таким образом, можно было прямо на месте в компании единомышленников отведать благотворительные плюшки и печенюшки.

3

Три лайфхака для тех, кто захочет повторить технологию

- Привлекайте родителей своих подопечных, делите с ними нагрузку и ответственность.
- Предусмотрите наличие разменных денег и фасовочного материала.
- Розетки для бойлеров и чайников, уличный туалет, урны для мусора – помните, что все эти бытовые вопросы являются зоной ответственности организатора.

Капитошка

Исходная ситуация

В специализированных лечебных заведениях для детей, проходящих реабилитацию, не предусмотрено развлекательных и развивающих мероприятий. Санаторий «Дубовая роща», на базе которого был реализован проект «Капитошка», принимает детей от полугода до 18 лет и помогает справиться с самыми разными последствиями травм, операций и заболеваний – от проблем с опорно-двигательным аппаратом до органов дыхания. Как и сам санаторий, «Капитошка» принимал в свою программу всех детей без исключения.

«Капитошка» – проект развивающий, образовательный. Объединив его потенциал со своими медицинскими возможностями, сотрудники реабилитационного отделения «Дубовая роща» увидели удивительные результаты. Основная часть медицинских процедур проводится в первой половине дня. Каждый день оставалась масса времени, которое можно использовать для творческих, спортивных мероприятий, для живого общения и социальной адаптации. Наладить планомерную работу, способную расшевелить и организовать и детей, и мам, у санатория не получалось. Традиционно вопрос упирался в финансы, поскольку в бюджете отделения реабилитации строки, предусматривающей кружковую, образовательную и развлекательную деятельность, попросту не предусмотрено.

К счастью, вовремя сработали личные контакты, и «Капитошка» со своими педагогами, инструктором по йоге разместился в новом отремонтированном корпусе. Маленькие пациенты смогли задействовать все физические и интеллектуальные ресурсы. В процесс оказались вовлечены мамы и папы. Как известно, в сложных случаях с детьми родителям требуется постоянная информационная помощь. Часто самим мамам, страдающим от постоянной неуверенности в результате, бросившим все силы на помощь ребенку, требуется реабилитация. Получив психологическую разгрузку на занятиях по хенд-мейд, отвлекаясь от вечных проблем на йоге, они возвращаются к своим детям полные сил, уверенные в благополучном исходе.

Фандрайзинговая задача

Сложные диагнозы, реабилитация – задачи продолжительные, затратные и с непредсказуемым финалом. В отличие от сборов на срочные операции для детей, подобные обращения к частным лицам не набирают отзывов. Ведь людям нужны быстрые результаты, чтобы было предельно понятно: вот этому ребенку оказали помощь твоим рублем. Поэтому мы решили пойти по пути грантов. В 2018 году БФ «НАШИ ДЕТИ56» с заявленным проектом «Капитошка» победил в конкурсе Фонда президентских грантов.

Выбранная стратегия

Инклюзивный развивающий центр «Капитошка» вел свою деятельность в течение

года на средства президентского гранта. Впервые удалось объединить усилия профильного медицинского учреждения и социально ориентированного НКО. По истечении срока гранта для сохранения и продолжения истории «Капитошки» благотворительный фонд «НАШИ ДЕТИ 56» организовал городской благотворительный забег «Оренбург, беги со мной!». Средства требовались на оплату труда педагогов и тренеров, ведущих развивающие занятия. Все участники события оплатили вступительные взносы. Также было возможно корпоративное участие, что позволило региональным компаниям организовать свои мероприятия в формате тим-билдинг.



Что не получилось?

Финансовый результат от проведенного мероприятия оказался ниже наших ожиданий. Продолжить проект таким путем не удалось. В итоге была приобретена в актив БФ «НАШИ ДЕТИ56» интерактивная доска для продолжения программы социализации детей с ограниченными возможностями здоровья.

Мы планировали развивать «Капитошку» в качестве проекта сферы социального предпринимательства. Для применения бизнес-модели было необходимо изучить потенциальную аудиторию и ее предпочтения. В итоге был сделан неутешительный вывод. По итогам опросов и анализа отзывов стало очевидно, что родители не готовы платить коммерческую цену за развитие своих детей. И с большей охотой вложат деньги в реабилитацию и физическое восстановление. Перестройка из социального проекта в бизнес-модель не состоялась.

3

лайфхака для желающих повторить практику

- Получить надежного партнера с высоким профессиональным уровнем – такой, как санаторий «Дубовая роща».
- Думайте наперед: как обеспечить жизнеспособность проекта после того, как кончатся грантовые средства.
- Проведите тематическую встречу с родителями, чтобы объяснить ценность проекта.

Цветы жизни

Исходная ситуация

БФ «НАШИ ДЕТИ56» ведет планомерную работу с детьми-отказниками, пребывающими неопределенный срок в лечебных учреждениях города, а также с детьми, попавшими в сложную жизненную ситуацию. Для популяризации данной темы, а также для того, чтобы привить нынешним подросткам новые стандарты социального поведения, поощряющие благотворительность, у томских коллег была позаимствована технология «Цветы жизни».

Описание выбранной стратегии

Фонд совместно с ключевым партнером акции ТЦ «Лента» предоставил участникам проекта цветочные горшки, инвентарь, семена (саженцы) растений, тетради для ведения дневника. Учащиеся с помощью родителей сажают цветы и в течение 2-3 месяцев ухаживают за ними. Дети своими руками создают «паспорта» растений, в которые вносят наблюдения за их ростом, а также создают для них уникальные декорированные горшочки.

Завершается проект цветочной ярмаркой, на которую приглашаются все учащиеся школы, жители города. За благотворительные пожертвования гости приобретают цветы, выращенные детьми. Все вырученные средства направляются в БФ «НАШИ ДЕТИ 56» для лечения тяжелобольных детей города и области.

Фишки проекта

Самый большой вклад в развитие и реализацию проекта оказывают не взрослые, а дети в возрасте 7-12 лет. Взрослые выступают в роли участников и помощников.

Дети настолько привыкают к своим питомцам, что дают им имена, стараются сделать самый-самый красиво оформленный горшок, что нередко на ярмарке выкупают их обратно.

Количественные и качественные показатели

В событие вовлечено 4 школы, в том числе Оренбурга и Новосергиевки. В событиях приняли участие школьники 9-12 лет, всего более 200 человек. А также их родители и горожане.

К реализации проекта привлечены предприятия и организации города:

- Торговый комплекс «Лента»;
- общество «Технология и реклама»;
- такси «Новое»;
- Рекламная компания «Любимый город»;
- Информационное агентство «РИА 56»;
- радиостанция «Эхо Москвы» в Оренбурге;
- оренбургский журнал для родителей «Папа&Мама».



Подарки всем миром

Акция «500 подарков к Рождеству» впервые состоялась в 2016 году по инициативе Центра помощи семье и детям «Колыбель». Фонд «НАШИ ДЕТИ56» поддержал тему, выступив оператором и соорганизатором проекта.

Целью был сбор новогодних подарков, шоколадных конфет, сладостей для детей из малообеспеченных, многодетных семей и детей Областного фтизиатрического санатория. Для детей Новый год – один из самых любимых праздников. Мы искренне хотим, чтобы продолжалась старая добрая традиция – дарить сладкие подарки, игрушки детям. Ведь их с нетерпением ждет каждый ребенок.

С 2016 года мы накопили большой опыт взаимодействия с торговыми сетями. И поняли, что людям часто проще отдать не деньги, а готовый подарок – особенно, если ему объяснили, куда и к кому он попадет. В 2016 году, в момент старта, мы начали готовить информационное поле задолго до самого мероприятия. Нашим партнером выступило информационное агентство «РИА 56», и мы запустили серию материалов, рассказывали о семейных ценностях и детях, которые ждут внимания. На сайте своей организации мы запустили счетчик полученных и ожидаемых подарков. Контакты со СМИ – ключевой момент события. Так, в прошлом году нашими инфо-партнерами стали информационное агентство «Оренбург Медиа» и Городской канал UTV.



С каждым годом акция набирала обороты. В 2018 году мы делали «1 000 подарков к Рождеству», а в 2019 организовали на Архирейской елке в ДК «Газовик» красивый финал акции «5 000 подарков к Рождеству». На празднике присутствовали дети из малообеспеченных и многодетных семей, в том числе из районов области.

3 лайфхака для тех, кто хочет повторить технологию:

- Максимально заранее планировать информационную кампанию, запустить сайт с работающим счетчиком;
- Подготовить куратора для ответа на звонки: куда и кому направляются подарки.
- Необходимо определиться с тем, какого вида подарки дарим: игрушки, сладости, книги, одежду – чтобы не было разнобоя. И лучше, если вы сможете оформлять подарки сами в единообразной упаковке. Для этой задачи необходимо привлечь волонтеров.

«Елка желаний» – традиционная акция ТК «Лента». И это еще одна практика, которая выросла из конфетного предновогоднего сбора. Акция проводится в пользу воспитанников областного фтизиатрического санатория.

К событию мы готовимся с волонтерами заранее. Делаем заготовки из бумаги и картона. И уже вместе с ребятами создаем из них игрушки. Мальчишки и девчонки пишут на них свои желания – например, «Я, Иванов Петя, очень хочу на Новый год машинку на пульте управления», а потом игрушки отправляются на елку, установленную в ТЦ. Так любой желающий может узнать о мечтах и желаниях детей и выполнить одно из них.



Здравствуй, дорогой дедушка Мороз. В прошлом году ты мне принес замечательный подарок и тебе очень благодарю ты самый лучший дедушка Мороз на земле. Подари мне пожалуйста на Новый Год Пальто, а на Рождество Штаны. Никогда с Пальтосами сортом и наверх буду самой красивой.
Мамуля * Жду тебя! *

Специальный стенд с игрушками ждет посетителей на территории «Ленты», а на выходе они могут отдать свою покупку волонтеру у стойки информации ТЦ. Максимальный бюджет одного подарка – 3 000 рублей. «Лента» не только предоставляет свою площадку и ресурсы для проведения акции, но и всегда выкупает оставшиеся подарки, обязательно добавляя что-то от себя. Развивающие модули, сладости, полезные вещи...

Важно помнить, что все подарки должны получиться адресными. Мы не решаем проблемы санатория, мы радуем детей. В итоге акции 150 детей получили подарки средней стоимостью 2 800 рублей.

Акция проходит в ТЦ в течение месяца. Работает звуковая реклама, сотрудники ТЦ проинформированы о задачах и сроках проведения. Для эффективного мероприятия нужно стараться, чтобы получалось партнерство, а не номинальное взаимодействие. Поэтому фонд «НАШИ ДЕТИ56» организует отчетный концерт с участием ребят. Всегда получается тепло и очень искренне. Обе стороны очень ждут этого момента и тщательно готовятся к встрече.



«Добрая корзина» – партнерская акция с участием ТЦ «ОКей». Это не привязанный к датам и событиям сбор продуктовой помощи для малоимущих семей. Так как все согласования по активностям подобных организаций идут через головной офис в Санкт-Петербурге, нам было очень важно соблюсти интересы партнерской стороны.

Традиционно акция проходит в течение трех дней: пятница, суббота, воскресенье. 3 волонтера работают при входе в торговый зал: раздают афиши, рекламируют событие. Каждый посетитель узнает, что вот прямо сейчас он может помочь семье и детям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации. По списку выбирает то, что может и хочет купить. И на выходе оставляет в специально оформленной корзине волонтера возле стойки информации ТЦ.

Наше ноу-хау в этой акции – сказать «спасибо» со своей стороны. Вручить доброму человеку мини-подарок: поделку, сувенир от наших подопечных ребят. А еще волонтеры должны уметь отвечать на самые разные вопросы и знать, кому и когда будут переданы эти важные и нужные покупки.

Самих волонтеров также необходимо поощрять – делаем записи в волонтерской книжке, устраиваем чаепития, раздаем дипломы... От волонтеров зависит очень и очень многое. Лидер команды должен находиться на территории проведения акции с момента начала и до финиша, а вот волонтеров, которые на ногах



работают «в поле» с людьми, необходимо менять каждые три часа, потому что это действительно сложно. Мой человеческий совет: при завершении мероприятия важно предусмотреть, чтобы кто-нибудь помог довести вещи и тележки до офиса фонда, потому что в одиночку это сделать практически невозможно.

Средний сбор каждой акции – около 50 000 в денежном эквиваленте.

Для эффективного проведения акции нужно учесть пик потока посетителей ТЦ. Предусмотреть бытовые мелочи, например, где раздеться волонтерам. И следует иметь большой запас маленьких черно-белых листочков, предназначенных для раздачи.

Оренбург, беги со мной!

Исходная ситуация

В процессе реализации проекта «Капитошка» встал вопрос о финансировании по завершении средств президентского гранта. Проект был рассчитан на год и показал за этот период свою эффективность. Альтернативных источников финансирования также не нашлось. Для санатория «Дубовая роща», на территории которого велись занятия, проект был непрофильным.

Фандрайзинговая задача

В проекте «Капитошка» были задействованы: педагог, инструктор по йоге и мастер хенд-мейд. Для сохранения им заработной платы с учетом налогов требовалось собрать 500 000 рублей.



Описание выбранной стратегии

Реабилитация – тема непопулярная для спонтанного сетевого сбора. Отзывчивость аудитории в таких случаях несравнима с призывом собрать на лечение больного ребенка. Результат не получится немедленным, процесс долгий, прогнозировать успех никто не возьмется. В то же время сама проблема требовала к себе внимания и популяризации. Мы решили организовать массовое городское мероприятие. В качестве основной темы выбрали забег – как новое популярное направление здорового образа жизни, свежее и привлекательное для широкой аудитории.

Организаторы решили привлечь не только жителей соседних домов, которые пришли на событие как на праздник, но и местные компании. Для них был установлен спецтариф и выделен отдельный участок для командного забега. Таким образом, наши партнеры решали собственные корпоративные задачи типа тимбилдинга и выполняли программу социальной ответственности бизнеса.

Стоимость участия взрослого человека в забеге – 300 рублей, ребенка – 150 рублей. Стоимость корпоративного забега – 10 000 рублей.

Для решения задачи регистрации участников и сборов вступительных взносов был разработан лендинг. Кроме того, средства в пользу «Капитошки» принимались прямо на счет фонда прямым банковским переводом. На столах организаторов работали копилки.

Фишки проекта

К мероприятию были привлечены много профильных организаций, обеспечивших для гостей парка настоящее праздничное действие. Многие партнеры взяли на себя бесплатное угощение, обеспечение питьевого режима и организацию развлечений и разминок для команд.

Подобное событие состоялось в городе впервые. Оренбург действительно победил, искренне поддержав идею помощи «Капитошке». Благодаря информационной волне удалось привлечь внимание общественности к проблеме реабилитации детей со сложными диагнозами.

Еще одна уникальная черта проекта в том, что в корпоративной дистанции у нас бежало 4 команды от нефтяных компаний. Это очень важный показатель, потому что данные организации всегда имеют свои корпоративные программы, благотворительные проекты и не всегда поддерживают и участвуют в проектах сторонних организаций. В нашем случае удалось заинтересовать таких стратегически важных партнеров.

Количественные и качественные показатели

В событии приняли участие более 10 компаний. Удалось также привлечь компании, взявшие на себя спонсорство события – также более 10. В итоге было собрано 130 000 рублей.

Что не получилось?

Не удалось собрать нужную сумму. Проект «Капитошка» пришлось свернуть.



3

лайфхака для тех,
кто хочет повторить
практику

- Максимально упрощайте механизм перевода денег для всех категорий участников.
- Пользуйтесь информационными ресурсами всех партнеров: корпоративными СМИ, закрытыми группами в соцсетях.
- Учитывайте и изучайте опыт коллег в соседних регионах – улучшайте хорошее, отказывайтесь от того, что не вызывает отклика аудитории.

Добрый Оренбург

Областной центр вошел в состав городов участников всероссийского проекта «Добрые города» в 2016 году. Официальное признание Оренбургу объявили в Санкт-Петербурге на специализированной конференции. Для нас это был настоящий прорыв и признание профессионального сообщества. За успешную реализацию проекта благотворительного фестиваля «Добрый Оренбург» город отмечен символическим призом – декоративным ключом. На тот момент в сообществе был 41 добрый город.

Задача подобного мероприятия – познакомить людей с организациями и командами, работающими в сфере благотворительности. И показать горожанам, что делать добро не так уж сложно.

Разумеется, мы провели свою, оренбургскую, версию фестиваля. И превратили ее в ежегодную практику. Должна отметить, что первое и самое важное в

подобных мероприятиях – это понять, зачем вы это делаете. И желательно до момента проведения, а не в процессе. Это история про фандрайзинг? Вы хотите провести работу над имиджем? Увеличить аудиторию? Потому что все это – очень разные темы.

Для нас «Добрый Оренбург» – это про смыслы и продвижение благотворительности в обществе. Тех, кто хотел бы повторить практику, я хочу предупредить: это энергоемкий процесс даже для подготовленной и слаженной команды. Нужно четкое распределение ролей – как между привлеченными партнерами, так и между участниками внутри вашей организации. На подготовку потребуется не менее 2 месяцев.

В работе с привлеченными НКО требуется особое внимание. Мало просто встать отдельной палаткой и разложить свои листовки. Если вы хотите сделать

сбор и привлечь единомышленников, придется постараться. Разработать какую-то активность, в идеале выступить на сцене, обратиться к людям. Поэтому требуется ответственный человек для этой специфической сферы. Тот, что будет взаимодействовать напрямую, и объяснять: хотите показать себя и получить результат, в том числе финансовый – готовьтесь. И тот, кто контролировал бы все условия договоренностей.

Отдельная строка – взаимодействие с бизнесом и предприятиями города. Большая ошибка обращаться к ним только за деньгами. Прежде всего, любая организация – это люди. И взаимодействовать с ними надо соответственно. Привлекать к организации праздника, ставить задачи, разрабатывать мастер-классы и номера. Для успешного фестиваля нужно добиться от всех участников понимания: это наше общее мероприятие. Все мы здесь – артисты, организаторы, декораторы и аниматоры.

В 2017 году спонсором фестиваля «Добрый город» выступил ТК «Лента». Так мы получили не только хорошо организованного партнера, но и замечательные подарки: кофеварки, тостеры, фены. Люди были очень довольны: мы превзошли их ожидания. В 2018 году мы повторили эту практику с «Касторамой». Наши гости получали как призы, так и сертификаты на покупки – тоже очень востребованная тема.

Обязательно предусмотрите навигацию по площадке со всеми отмеченными участниками. Расписание на стенде общей доступности, пресс-волл с логотипами всех привлеченных компаний, постоянное звуковое информирование гостей – маст-хэв фестиваля.

Важная составляющая любого запоминающегося праздника – его атмосфера. Поэ-



тому боритесь за нее. Делайте то, что никто не делал до вас, и делайте это с душой. Например, мы запускали акцию «Доброе варенье», вместе с детьми заполняли открытку с желаниями для почтальона Печкина. На одной елке бабушка вязала шарф и помогала всем, кто проявлял интерес, связать свой. Это – творческие фишки, которые люди надолго сохраняют в сознании.

Конечно же, чрезвычайно важно обеспечить полноценное информационное освещение проекту. И вести в соцсетях дневники, где фиксировать и рассказывать все-все-все! Оперативные фотографии, максимальная информационная открытость, публичная отчетность, подведение итогов, кому и куда пошли собранные средства – все эти моменты обеспечат популярность ваших мероприятий в будущем.

В итоге мероприятия проводите с командой сеанс рефлексии. Анализируйте, что прошло плохо, а что – хорошо.



Особая семья – любящая семья

Описание исходной ситуации

В семьях, воспитывающих ребенка с ДЦП, каждый день – это борьба. И преодоление множества самых разных препятствий. Найти оптимальный вариант постоянной физической реабилитации, обеспечить умственное и творческое развитие, максимально упростить быт, организовать ежедневные прогулки... К сожалению, добавляются проблемы социума, отторгающего детей с подобными недугами и особенностями развития.

Чтобы облегчить этот постоянный груз житейских испытаний и обеспечить семьям небольшой передышку в кругу себе подобных, благотворительный фонд «НАШИ ДЕТИ56» сформировал просветительский и пропагандистский проект «Особая семья – любящая семья».

Ключевой задачей было знакомство общества с подобными семьями и их укладом. Чем живут семьи с детьми с ДЦП? Чем увлекаются? Есть у них для этого время и желание, или все силы посвящены борьбе с недугом? А тут выясняется, что Ивановы устраивают поэтические вечера, а Петровы всем составом выезжают в выходные на велосипедах. Это был проект про позитив. И для формирования максимальной информационной открытости.

Описание выбранной стратегии

Мы пригласили в партнеры местные медиа-структуры, разделяющие наши ценности:

- Газета «Оренбуржье»;
- Информационное агентство «РИА 56»;
- Городской онлайн-телеканал U-TV.

В течение 3 месяцев в несколько этапов мы проводили выездные мероприятия для наших подопечных семей:

- Организовали семейные фотосессии в декоративных локациях в Зауральной роще;
- Мастер-класс по рисованию в творческой студии «FLĒRS»
- Посещение цирка;
- Прогулки верхом в клубе «Добрый конь» с последующим пикником;
- Азотное шоу и шоу мыльных пузырей в яхт-клубе «Урал»;
- Расслабляющее купание в бассейне Клубного Комплекса «ЯР».

В течение этого периода телеканал собирал сюжеты о каждой семье. Не с позиций «Нам нужна помощь, дайте денег на лечение!». Мы просто рассказывали о том, какие это люди, что дает им силы, какие у них мечты.

В итоге состоялось торжественное открытие фотовыставки в ТЦ «Восход». А через месяц, 13 ноября, во Всемирный день доброты, наши подопечные получили в подарок свои профессионально выполненные и оформленные семейные портреты.



Фандрайзинговая задача

Мы не ставили себе целью сбор денег как таковых. Просто все расходы взяли на себя партнерские организации.

Полученные количественные и качественные показатели

Проектом охвачено 25 семей с детьми с диагнозом ДЦП.

Фишки кейса

- Максимальная открытость людей, массовость, формирование социума.
- Получение качественного продукта как итог работы со СМИ: сюжеты, короткометражки, статьи.

3

лайфхака для желающих повторить практику

- Партнеры активно предоставляют свои ресурсы и услуги, если хорошо и красочно объяснить им, зачем это нужно.
- Заинтересуйте СМИ, придав теме актуальность и новую подачу.
- Благодарите партнеров и делите с ними информационный успех.

PRO-платок

Описание исходной ситуации, фандрайзинговой задачи

В процессе реализации основной деятельности ИП возникали идеи, напрямую связанные с:

- социальными;
- просветительскими;
- краеведческими направлениями.

В частности, проведение экскурсий, лекториев, мастер-классов – знакомящих детей, подростков и заинтересованных взрослых с азами пуховязального промысла. Встречи со студентами ССУЗов на базе нашего работающего предприятия носили характер профориентации. Для усиления этих позиций нужны были дополнительные средства на покупку телевизора, создания видеоролика, разработки мастер-классов.

Описание выбранной стратегии

Использование собственных оборотных средств на данные цели было не вполне целесообразным. В итоге было принято решение создать АНО и принять участие в конкурсе Президентских грантов. Как известно, одно из его направлений – поддержка проектов в сфере культуры. Это направление было выбрано нами как целевое.

В итоге сформировался отдельно существующий проект «PRO-платок», ведущий прямое происхождение от «Дома пуховой моды».

Основная идея проекта – популяризация, сохранение и развитие пуховязаль-

АНО «Студия ремесел
Анны Советовой
Оренбургская область,
г. Оренбург, ул. Комсомольская, 66/1
+7 903 360 99 82
Координатор:
Советова Анна Ивановна

ного промысла путем демонстрации возможностей применения пухового платка в современной моде и производстве. Востребованность аутентичных ремесел в современном мире демонстрируется на примере опыта ведущих российских дизайнеров и работ оренбургского дизайнера Анны Советовой. К участию в проекте приглашаются школьники и студенты ССУЗов соответствующего направления.

Описание выбранных инструментов фандрайзинга

Основной и единственный источник финансирования проекта «PRO-платок» – выигранный в октябре 2019 года президентский грант. Принято решение о продлении грантовой деятельности, мы продолжим писать заявки.

Полученные качественные и количественные результаты

В рамках проекта организованы экскурсии, мастер-классы, создан фильм о промысле и современном использовании оренбургского пухового платка. Кроме того, пройдут два конкурса.

В финале проекта через активности «PRO-платок» пройдет более 390 человек – участников и 10 волонтеров. В результате проекта повысится интерес школьников и студентов города к ремеслу и процессу создания оренбургского пухового платка. У них сформируется понимание, как можно сделать оренбургский пуховый платок современным, востребованным, модным и связать с ним дальнейшую профессиональную деятельность.

Фишки, изюминки кейса

Большая наработанная база: материалы, макеты, идеи и мастер-классы «Дома пуховой моды» – все пошло на создание имиджа добротного проекта. Много наработанных связей, много «тренировочных» встреч со школьниками, студентами и гостями из разных городов. Реализация проекта «PRO-платок» дала возможность систематизировать накопленные нематериальные активы и подытожить результаты многолетней деятельности директора предприятия, влюбленного в исконный промысел.

А что не получилось, что не удалось? Почему?

Реализации проекта по оговоренному в графике плану помешала пандемия. Пришлось продлевать и переносить сроки.



Лайфхаки для тех, кто захочет повторить технологию

- Зарегистрировать некоммерческую организацию минимум за полгода до момента подачи заявки.
- Не подавать запрос на приобретение основных средств. По нашему опыту – с большей готовностью финансируются оборотные активы и зарплаты участникам проекта.

Мусору.нет56

Описание исходной ситуации

Экологические проблемы, связанные с загрязнением отходами, мало освещаются в Оренбурге. Очевидно, что для организации гармоничного режима жизни горожанам недостаточно информации об экологической обстановке в регионе, опасности загрязнения окружающей среды отходами. В широком доступе нет доступной систематизированной информации о раздельном сборе отходов, пунктах вторсырья. На площадках для вывоза ТКО были установлены контейнеры для раздельного сбора. Но население не было осведомлено о правилах раздельного сбора, необходимости и особенностях переработки отходов.

Необходимо экологическое просвещение и воспитание культуры обращения с отходами у населения для создания устойчивой системы раздельного сбора и переработки. Мы стимулируем совместную работу властей, бизнеса и населения для внедрения цивилизованной системы обращения с отходами.

Объединение
неравнодушных эко-горожан
Координатор:
Лиана Белова
+7 922 621 11 63
instagram.com/musor.net_56

Описание выбранной стратегии

Мы стараемся максимально задействовать доступные ресурсы, в том числе соцсети. Наша организация выстраивает прямой диалог с горожанами на площадках партнерских торговых центров. Вся деятельность организации строится на общественных началах и энтузиазме привлеченных волонтеров.

Полученные качественные и количественные результаты

- создана страница в сети инстаграм для экопросвещения населения и привлечения единомышленников;
- организованы субботники на территории города для наглядности темы;

- налажено сотрудничество с перерабатывающим комплексом «Экоспутник» – организованы экскурсии на завод с целью уменьшения объемов потребления населением и внедрения культуры сдачи вещей и отходов на переработку.

Просветительская деятельность:

- лектории в детских лагерях,
- на фестивале «Forma Market»;
- участие в пресс-конференции губернатора Оренбургской области по вопросам экологической ситуации;
- проведение первого фестиваля осознанного потребления в ТЦ «Любимый»;
- проведение первой акции в городе по раздельному сбору отходов в марте 2020 года на территории ТЦ «Север» и ТРК «Гул-ливер»;
- ведение акции «Добрые крышечки» в городе Оренбурге (эколого-благотворительный проект по сбору пластиковых крышек для покупки реабилитационной техники ТОЛЬКО подопечным фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам»;
- более 10 субботников и участие во всероссийской акции «Сделаем!»;
- масштабный субботник на озере Лебяжье в Оренбургском районе в рамках сотрудничества с региональным оператором ООО «Природа».

Мы постоянно информируем население о переработчиках бытового мусора. Систематизировали информацию о пунктах приема вторсырья. Составили базу проверенных заготовителей и переработчиков вторсырья. Спасли от свалки около 700 кг. отходов по итогам первой акции по раздельному сбору.

В среднем в субботнике принимает участие 30 человек. За время существования проекта состоялось 5 субботников. Итого мы вовлекли в процесс 150 горожан.

В акции в ТЦ «Север» приняли участие 50 человек.

В фестивале осознанного потребления в ТЦ «Любимый» участвовали более 60 человек.

Фишки, изюминки кейса

Наша главная фишка – нарастающее признание проблемы в обществе и готовность с ней бороться. Загрязнение природы – ответственность человечества. Мы обязаны перестроить свои привычки, жить в гармонии с окружающим нас миром. Потому что Земля задыхается от мусора и ее ресурсы на исходе. Проблема загрязнения актуальна в современном мире, т.к. человечество перестало бережно относиться к природе. Будущее за циклической экономикой, новыми экологичными технологиями. Поэтому так важно заниматься экоактивизмом.

А что не получилось, что не удалось? Почему?

Из-за пандемии коронавируса не удалось в постоянном режиме проводить акции по раздельному сбору.

3

лайфхака для тех, кто захочет повторить технологию

- Ищите единомышленников в социальных сетях.
- Не бойтесь открыто вести диалог с органами власти и бизнесом.
- Выступайте публично, на круглых столах, фестивалях, в учебных заведениях, компаниях и т.д.



Арт-гостиная

Инициатор,
частное лицо
Марина Бартенева
+7 903 394 33 49
Marina1747@yandex.ru

Описание исходной ситуации

С 2016 года в Оренбурге с периодичностью раз в месяц, обычно по четвергам, вечером, проходит мероприятие «Арт-гостиная». Формат – лекторий, на территории ресторана. На входе в зал гостей ждет небольшой велком в виде напитков и легких закусок.

В качестве спикеров выступают местные и приезжие эксперты в гуманитарных сферах. Искусствоведы, художники, историки, философы, краеведы... Круг тем довольно обширный, привязанный к истории Оренбуржья. Спикер выступает с показом слайдов и наглядным материалом. Лекция занимает около 1,5 часов, после этого желающие могут задать свои вопросы и пообщаться с лектором privately.

Проект является образовательным, некоммерческим. Тем не менее, для обеспечения:

- аренды помещения в ресторане;
- для организации велком-зоны;
- для оплаты работы лектора требуются финансы.

Описание выбранной стратегии

Проект существует исключительно благодаря самокупаемости. Стоимость входного билета для слушателя – 500 рублей. Из сбора погашаются все прямые траты каждого мероприятия.

Вся информация о предстоящих мероприятиях и выступающих лекторах публикуется в соцсетях в открытых группах и на личных страничках ведущего. К освещению событий привлекаются местные СМИ и блоггеры – на добровольных началах, из соображения трансляции общих для всех культурных ценностей.



Полученные качественные и количественные результаты

В среднем событие собирает 25-30 человек слушателей. В исключительных случаях их количество превышало 50. За время существования проекта состоялось 16 тематических встреч в разных заведениях города. Соответственно в проекте приняли непосредственное участие около 500 человек.

Охват в соцсетях – более 20 000 человек.

Фишки, изюминки кейса

Создание сообщества единомышленников, костяка постоянных слушателей – состоявшихся представителей интеллигентного сословия. Проект носит не только

Встреча лектория «Арт-гостиная»

Город, в котором жили люди. | Люди, которые жили в городе.



Спикер:
Елена Бурлуцкая,
доктор исторических наук, профессор, проректор по научной работе ОГПУ

29 мая
начало в 19.00
ресторан
«Александр»
500 руб.
«ком. ча.»

Бронь по тел. +7 (903) 394-33-49

развлекательный, но и образовательный характер, позволяя «добрать» недостаток гуманитарного академического образования или целостного представления об истории своего родного края.

А что не получилось, что не удалось? Почему?

Не удалось превратить в полноценный коммерческий проект. Потому, что не хватило личного ресурса на реализацию задачи, а команды у проекта пока не случилось.

3 лайфхака для тех, кто захочет повторить технологию

- довериться собственным ощущениям и интуиции в поиске интересного – как самих тем, так и харизматичных спикеров;
- на приезжих выступающих люди идут с большей охотой;
- отсутствие у спикера страниц в соцсетях не говорит о том, что он – неинтересный и закрытый человек. Это говорит о том, что организатору придется приложить больше усилий, чтобы его разрекламировать.

Проект «Развитие корпоративного волонтерства в Оренбургской области»

Оренбургская областная
молодежная общественная
организация работающей
молодежи «ПРОФИ»
Координатор:
Маер Алла Гершевна
г. Оренбург,
ул. 60 лет. Октября, 21
+7 (953) 834 40 62

Описание исходной ситуации, фандрайзинговой задачи

В регионе действует политика развития корпоративного волонтерства, существует огромное количество предприятий и организаций, оказывающих помощь и реализующих акции и мероприятия на благо жителей области. У многих предприятий накоплен огромный опыт и знания в развитии добровольчества.

Вместе с тем, эффективность многих мероприятий на низком уровне в связи с малой гибкостью предприятий (делаем по старинке), отсутствием вовлечения благополучателей в мероприятия (делаем «для», а не «вместе»), не достаточным количеством ресурсов и необходимостью включаться, а не проводить самостоятельно социальные проекты у многих предприятий, низким уровнем взаимодействия предприятий и органов власти, предприятий и НКО по вопросам развития корпоративного добровольчества.

Задачами в рамках проекта являются:

1. Информирование стейкхолдеров о реализации проекта;
2. Создание и реализация системного подхода к развитию корпоративного волонтерства;
3. Вовлечение предприятий и организаций в деятельность Регионального совета по корпоративному волонтерству;

4. Эффективная реализация плана мероприятий по развитию корпоративного волонтерства с вовлечением стейкхолдеров;
5. Повышение уровня знаний и навыков у корпоративных волонтеров о добровольчестве;
6. Повышение методической основы деятельности корпоративных волонтеров.
7. Привлечение ресурсов на реализацию проекта (гранты, средства партнеров, добровольные взносы);
8. Создание системы вознаграждения партнеров и жертвователей проекта, в том числе через сайт.

Описание выбранной стратегии

Основная стратегия проекта – синергия и коллаборация различных целевых групп (предприятия, власть, нко и добровольцы) в рамках одного проекта для достижения большего социального эффекта. Основные принципы стратегии: партнерство.

Описание выбранных инструментов фандрайзинга

Создание и реализация деятельности Регионального совета по корпоративному волонтерству;
Внедрение через обучение и деловые площадки новых форм работы в сфере «добрых дел»;

Создание платформы для взаимодействия различных групп стейкхолдеров друг с другом;

Информирование участников проекта о мероприятиях и результатах.

Полученные качественные и количественные результаты

На момент подготовки сборника проект находится в стадии реализации.

Планируется охватить около 40 предприятий Оренбургской области, около 100 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Состоится 6 масштабных областных мероприятий и еще около 10 сопутствующих мероприятий. Стейкхолдерами которых станут корпоративные добровольцы, руководители предприятий и организаций, руководители бизнеса, органы власти, НКО и СМИ.

Благополучателями мероприятий станут около 10000 жителей Оренбургской области.

Проект позволит поднять на новый уровень развитие корпоративного волонтерства, сделать добровольческую помощь людям более эффективной.

Фишки, изюминки кейса

Участники проекта получают огромное вдохновение и заряд сил на добрые дела, объединяют усилия по мере возможности своих ресурсов.

Многолетний опыт работы над социальными проектами вместе с предприятиями и организациями области дал нам глубокое понимание тонкостей, которые можно улучшить и сделать эффект от взаимодействия больше, ярче, эффективнее.

А что не получилось, что не удалось? Почему?

Реализовать часть мероприятий проекта в задуманный срок с задуманным размахом в связи с пандемией.



Лайфхаки для тех, кто захочет повторить технологию

- Только вперед к цели;
- Быть гибкими и адаптивными, применять новые формы в своей деятельности;
- Работать еще глубже с целевой аудиторией;
- Быть готовым к трансформации проекта в процессе реализации без изменения основной цели и планируемых результатов.

Приют «Отрада»

АНО «Центр реабилитации и приют для животных «Отрада»
Заместитель директора по связям с общественностью
Тумасова Карина Эдуардовна
karina.timkova@yandex.ru
+7 (3532) 244-031;
+7 922 884 84 41

Описание исходной ситуации

Россия в вопросах с бездомными животными никогда не была в числе передовиков. Даже в крупных городах такая социальная проблема, как безнадзорные животные на улицах городов и поселков, решается слабо, зачастую варварскими и негуманно. В субъектах ситуация обстоит еще хуже – муниципальных приютов либо нет, либо работа в них не отличается от повсеместно применяемых методов.

Гуманное решение проблемы, чаще всего, лежит на добровольцах – людях, которые понимают социальную значимость этой темы и стараются собственными силами решать проблему, не причиняя вреда животным и дисциплинируя общество. Крупных источников финансирования, как правило, нет – спонсоры без энтузиазма воспринимают данную тему. Отлов, содержание, лечение, вакцинация, стерилизация – ежедневные источники расходов. К ним прибавляются ежемесячная оплата коммунальных и арендных платежей, заработная плата сотрудников, ухаживающих за животными.



Начав работу в этом направлении, мы определили для себя несколько основных задач:

- спасение животных, оказавшихся в экстренной ситуации;
- просвещение населения в вопросах стерилизации домашних животных;
- поиск новых хозяев для животных, «взятых» с улицы.

Описание выбранной стратегии

Основной источник финансирования Центра – добровольные пожертвования. Самой эффективной площадкой являются социальные сети. Благодаря ведению сообществ в соцсетях «ВКонтакте» и Instagram Центру удается содержать, лечить и искать новый дом сотням подобранных с улиц собак и кошек.

Площадки выбраны с учетом потребностей Центра – широте охвата аудитории, возможности продвижения, доступности отчетов. Важной составляющей в успешности площадки является грамотное и полное ведение сообщества. Публикуемый контент должен быть максимально полным – мы используем все доступные ресурсы – выкладываем видеорефераты о животных, снимаем ролики о лечении и пристройстве, показываем будни приюта на фото и видео.

Это помогает жертвователям поверить в нашу работу, увидеть своими глазами происходящее и оценить масштабы. Важна регулярность и разнообразие контента –



ежедневная демонстрация одних и тех же роликов и фотографий негативно сказывается на количестве участников сообщества и сильно снижает уровень доверия, ведь у людей возникают вопросы – почему картинка не меняется? На что мы жертвуем свои деньги, если не видим количественных либо качественных перемен?

Полученные качественные и количественные результаты

За время существования организации спасено с улицы больше 270 животных. 85% из них стерилизовано, больше 100 животных (собаки и кошки) нашли дом.

Фишки, изюминки кейса

Важно не только демонстрировать через социальные сети жизнь приюта, но и давать возможность людям увидеть все своими глазами. Устраивая Дни открытых дверей, когда любой желающий может приехать в Центр и пообщаться с нашими подопечными, мы решаем несколько задач:

- повышаем уровень доверия;
- расширяем аудиторию, так как люди активно снимают наших подопечных и делятся кадрами в своих социальных сетях;
- позволяем всем заинтересованным увидеть масштабы прделываемой ежедневно работы;
- увеличиваем шансы найти новый дом для подопечных.

Для создания и грамотного ведения социальных сетей, являющихся основными площадками для сбора средств на нужды приюта, важно налаживать правильные коммуникации и подыскивать волонтеров, способных предоставить не финансовую помощь, а поддержку услугами – поиск фотографов, видеографов и smm-специалистов. Сотрудничество с ними положительно влияет на конечный результат – привлечение внимания и финансирования.

Наш Центр является первопроходцем в области работы с животными в Оренбурге. Мы – одни из немногих официально работающих приютов на территории региона. Во многом нам пришлось сталкиваться с серьезными трудностями и препятствиями – в процессе оформления документации, подбора правильного участка под строительство, возведения приюта и поиска персонала.

3

лайфхака для тех,
кто захочет
повторить технологию

- Сначала оцените свои силы, а уже после начинайте забирать животных с улицы. Важно в этом вопросе идти именно отсюда – от создания места для содержания четвероногих, которым нужна помощь.
- Ознакомьтесь с законом об ответственном обращении с животными, СанПиН. В соответствии с ними подберите участок, оформите на него документы, заключите договоры с ветеринарными клиниками и поставщиками продуктов.
- Каждый свой шаг снимайте на фото/видео и делитесь в соцсетях. Таким образом, главная площадка для распространения информации и привлечения финансирования будет постепенно набирать обороты и получать новых подписчиков.

Мама рядом

Благотворительный
Фонд «Город Милосердия»
Координатор:
Марсакова Алёна Николаевна
+7 922 859 34 26
Сайт: www.бфгород.рф
gorodmiloserdiya@mail.ru

Описание исходной ситуации

Помогая в разные годы разным людям, мы увидели, что большинство проблем начинается с семьи. Многого можно было избежать, если бы дети воспитывались в полноценных, здоровых семьях. Часто в трудные жизненные ситуации попадают матери-одиночки, вдовы, беременные, женщины и дети, которых затронула проблема алкоголизма и наркомании, а также насилия и жестокого обращения. К кому обратиться маме маленьких детей, которая осталась без крова или беременной, оставшейся без средств к существованию? Так в 2016 году родилась идея проекта «Мама рядом». На тот момент у нас не было ничего: ни ресурсов, ни денег, ни партнеров, ни даже сотрудников – нас было всего 3 человека. И – огромное желание помочь и вера в себя. По сути, это все, что нужно.

Описание выбранной стратегии

Для начала мы занялись поиском помещения под кризисный центр. Так как у нас не было денег на покупку или аренду помещения, мы нашли нежилую квартиру без отопления, света, воды и т.д. Владельцы предоставили ее под нужды центра в обмен на ремонт. Параллельно мы обучались на курсах фандрайзинга, различных бизнес-тренингах и пр. Образование –

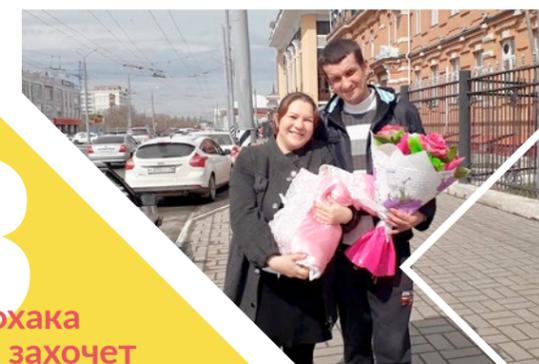
один из важнейших этапов для новичков. Обучение позволит скорее сформировать стратегию, понять цель и способы ее достижения. Исходя из собственных нулевых ресурсов, мы решили привлекать бизнес и предпринимателей через холодные звонки. В течение года мы добыли все необходимые стройматериалы, бытовую технику, посуду, предметы быта и прочее.

Для достижения цели мы совместили стратегию звонков и личных встреч, что позволило перевести многих жертвователей в разряд постоянных партнеров. В условиях небольшого города и ограниченного количества персонала это оптимальный вариант. Еще один секрет успешного фандрайзинга – благодарность. Мы всегда благодарим своих жертвователей лично. Важно строить отношения, а не вспоминать о людях от случая к случаю. «Город Милосердия» всегда поздравляет партнеров с праздниками, мы присылаем им открытки, стараемся делать интересные подарки. Ежегодно мы приглашаем их на благотворительное мероприятие, посвященное дню рождения нашего фонда. Мы готовим для них развлекательную про-

грамму, вручаем благодарности и подарки, делаем отчет о проделанной работе. Это позволяет сблизиться с партнерами и построить с ними теплые, дружеские отношения.

Полученные качественные и количественные результаты

Кризисный центр «Мама рядом» открыл свои двери в ноябре 2017 г. Мы работали с женщинами с детьми, попавшим в трудности, помогли им пережить кризис, восстановиться, найти жилье, работу. Это была не просто временная поддержка, а помощь женщине для принятия правильных и взвешенных решений. За это время мы сформировали надежную команду, нашли постоянных партнеров, приобрели богатый опыт. Через центр прошли 16 женщин и 20 детей. Большинство из них вернулись к нормальной жизни вместе со своими детками.



3

Три лайфхака для тех, кто захочет повторить технологию

- В самом начале пути мы попробовали практически все виды фандрайзинга и столкнулись с рядом специфических проблем. Подключив sms-пожертвования, мы поняли, что не имеем возможности донести призыв до широкого круга людей, так как не имеем выхода на СМИ.
- Пробовали собирать пожертвования через ящики – копилки. Для этого вида фандрайзинга нужна возможность изготовить большое количество ящичков, ею мы тоже не обладали. Поэтому прежде чем выбирать стратегию, подумайте, все ли ресурсы для этого у вас есть.
- Не расстраивайтесь, если что-то не получилось сразу, в фандрайзинге полезен любой опыт, даже негативный. Главное – будьте уверены в себе, не бойтесь пробовать что-то новое, и у вас все получится. Удачи в начинаниях!

Пансионат «Марсово поле»

Социально-оздоровительный центр
Пансионат «Марсово Поле»
Директор Ольга Борисовна Амелина
г. Оренбург, ул. Красная Площадь, д. 3/8
+7(3532) 44-54-56
+7(3532) 44-54-53
+7 922 859 34 26
oren-пансионат.рус

Описание исходной ситуации

Пансионат «Марсово Поле» специализируется на работе с людьми старшего поколения. Мы верим, что путь к счастливому долголетию начинается с самого рождения. На него влияют: образ жизни, привычки, увлечения, переживаемые эмоции... Пансионат ведет просветительскую работу с населением, помогая людям предпенсионного возраста перейти в новый этап жизни. И, конечно, наша миссия – помочь людям серебряного возраста, продление их активности и автономности.

В Оренбургской области люди старшего поколения часто оказываются за границей внимания власти и общества в широком смысле. Пенсионеры, у которых по разным причинам отсутствуют семейные связи, часто оказываются в полной изоляции. Рабочие и дружеские контакты быстро разрушаются, на смену им не приходит новых.

При этом современный мир предлагает массу онлайн и офлайн возможностей для коммуникаций и самореализации. Мы решили задействовать свой наработанный опыт в сфере продления активной жизни людей серебряного возраста и дать возможность всем желающим расширить свои привычные границы.

Описание выбранной стратегии

В настоящий момент в России на федеральном уровне реализуется масштабный проект «Демография», одним из пунктов которого является программа «Старшее поколение». К 2024 году страна должна достичь определенных показателей в продлении качественной активной жизни своих граждан.

Пансионат «Марсово Поле» в ноябре 2019 года принял участие в конкурсе Фонда Президентских грантов, предложив свою модель работы с людьми предпенсионного и пенсионного возраста. В соответствии с ней предполагалось сформировать несколько рабочих групп со всеми желающими. Для всех подавших заявки участие абсолютно бесплатное. Дважды в неделю наши гости встречаются на площадке Пансионата, чтобы:

- поработать с психологом;
- получить консультацию врача по волнующим вопросам во время прогулок на открытом воздухе;
- посетить медицинский лекторий;
- получить актуальную юридическую консультацию;
- пройти занятия компьютерной грамотности в специально оборудованном классе;
- побывать на занятиях арт-кружка.

В результате в сообществе наших гостей, прошедших данную программу, сформировались устойчивые социальные связи. Люди по-новому взглянули на свою роль в социуме, раскрыли дремавшие таланты, переоценили свои карьерные перспективы.

Полученные качественные и количественные результаты

Программа стартовала в январе и продлится до ноября 2020 года. В каждой группе – 15 участников. Программа рассчитана на 6 групп. В финале проекта состоится большой любительский спектакль с участием всех желающих, принимавших участие в проекте. Пандемия сильно повлияла на реализацию проекта. На момент заполнения данного сборника в Пансионате прошли программу 2 группы, то есть 30 человек.



Фишки, изюминки кейса

Проект Пансионата «Марсово поле» полностью инновационный. Он не повторяет ничьих методик, потому что их, по сути, не существовало. В Пансионате была опробована абсолютно новая модель работы с пожилым населением, доказавшая свою эффективность.

3

Три лайфхака для тех, кто захочет повторить технологию

- Главное – эмоциональная вовлеченность. Вы должны быть предельно искренни со своими гостями. Тогда получится обратная связь.
- Направляйте общение группы и ведите свою политику, но не мешайте людям выстраивать долгосрочные отношения.
- Привлекайте к работе долгожителей – в качестве экспертов и мотиваторов. Их наглядный опыт счастливого долголетия сработает лучше любой лекции.



Я выбираю ЖИЗНЬ

Описание исходной ситуации, фандрайзинговой задачи

Существующая сейчас система онкологической помощи в регионе направлена на оказание услуг по лечению, а вопросами физической и психологической реабилитации женщин не занимается никто. Выписываясь из больницы, женщина сталкивается с физическими, бытовыми и психологическими проблемами, решать которые ей приходится самостоятельно, без поддержки и социального сопровождения.

Первая и пока единственная группа взаимопомощи для женщин, живущих с онкологическими заболеваниями, была запущена АНО «Я выбираю жизнь» в ноябре 2018 года и успешно действует до настоящего времени.

По количеству обращений очевидно, что все запросы на такую помощь невозможно осуществить в одной группе, кроме того – в масштабах города и области многие пациенты просто физически и экономически не имеют возможности приехать на группу. Мы решили расширять географию своей деятельности.



АНО по оказанию
помощи лицам
с онкологическими
заболеваниями и их семьям
«Я выбираю жизнь»

Координатор:
Калашникова Светлана Юрьевна
г. Оренбург, пр. Победы, д.122, пом.1
+7 922 545 24 10
Я-выбираю-жизнь56.рф

Описание выбранной стратегии

Проблема решается посредством подготовки новых добровольных ведущих групп взаимопомощи и запуска с их помощью сразу нескольких групп в разных районах Оренбурга и Оренбургской области. В ходе проекта будет организована многоэтапная подготовка добровольных ведущих (волонтеров) групп взаимопомощи для женщин с онкологией органов репродуктивной сферы.

С этим проектом мы подали заявку на конкурс Фонда президентских грантов и победили во втором туре 2020 года.

Описание выбранных инструментов фандрайзинга

Результатом реализации проекта станет организация групп взаимопомощи, где женщины в безопасной обстановке смогут получать достоверную информацию и поддержку от участников пациентского сообщества. Очевидно, что позитивное психологическое состояние женщины на всех этапах лечения, начиная с постановки диагноза, является одним из важных условий ее выздоровления. Задача данного проекта приблизится к созданию ситуации, когда женщины региона смогут получать не только лечение, но и поддержку для сохранения и развития своего психологического здоровья.

Полученные качественные и количественные результаты

Весь курс подготовки пройдут не менее 20 женщин, имеющих опыт жизни с онкологическим диагнозом. Не менее 15 из них в ходе проекта запустят группы взаимопомощи, действующие по принципу «равная – равной», поддержку в которых за три финальных месяца проекта получат не менее 150 женщин в Оренбурге и районах Оренбургской области. За все время работы проекта «Я выбираю жизнь» помощь в группе получили 292 женщины.

Фишки, изюминки кейса

В начале 2020 года по инициативе пациентской организации «Я выбираю жизнь» в Оренбуржье открылся первый кабинет равного консультирования для онкопациентов и их родственников. Он расположен на первом этаже Областного клинического онкологического диспансера. Здесь работают равные консультанты – люди, которые смогли победить заболевание и не понаслышке знают, с какими сложностями приходится сталкиваться онкопациентам ежедневно.



Каждую субботу и воскресенье девочки из Группы взаимопомощи посещают пациентов в онко стационаре. Спросите, зачем? Просто поговорить о диагнозе, страхе, рассказать свой опыт прохождения болезни. Составить правильные вопросы для врача, также обсудить, с какими трудностями и нюансами могут столкнуться пациенты и родственники. Да и близкие... ведь они тоже боятся. Будьте рядом, молча, взяв за руку! Для больного позитивное мышление, вера в исцеление подобны лекарству. Это повышает шансы на выздоровление!

А что не получилось, что не удалось? Почему?

В связи с пандемией не проводятся очные группы взаимопомощи.

3

лайфхака для
тех, кто захочет
повторить технологию

- Регистрировать некоммерческую организацию минимум за полгода до момента подачи заявки.
- Понять, узнать, общаться с целевой аудиторией. Понимать цель и задачи вашей организации.
- И учиться, общаться с профессионалами!

Коронавирусная ПОМОЩЬ

Описание исходной ситуации

Работа с адресными обращениями, оказание продуктовой помощи семьям, попавшим в сложную ситуацию в период пандемии. За период существования группы наша география распространилась за пределы области. По техническим причинам было сложно организовать и проследить эффективность оказанной помощи. Поэтому мы решили ограничиться оставаться в рамках территории Оренбуржья.

Описание выбранной стратегии

Стратегия для нашего волонтерского сообщества традиционная и многократно «обкатанная». Мы занимаемся сбором «натуральной» помощи в виде продуктов, а также аккумуляцией финансов для их приобретения.

Объявления с просьбами о помощи размещались на нескольких ресурсах: в группе в мессенджере Viber, на страницах сообщества в социальных сетях, а также на личных страницах администраторов сообщества. Также поиск ресурсов производился через личные знакомства.

Качественные и количественные показатели

С марта по июнь удалось собрать пожертвований на 22 500 рублей и более 150 продуктовых наборов, благодаря чему мы помогли 250 семьям по всей области.



Волонтерская группа «Добрые Сердца»
Оренбургский район,
село Ивановка,
ул. Чкалова, д. 9
+7 903 366 33 93
Координатор:
Ирина Алексеевна
Кладова

Фишки, изюминки кейса

Главное условие реализации сборов – рассказывать реальную жизненную историю подопечных. Это всегда сильный побудительный мотив для человека с другой стороны экрана. Он получает возможность сравнить свою жизнь и обстоятельства, в которых оказались другие. Так желание помочь у людей возникает чаще.

Что не удалось реализовать? Почему?

Главная неудача нашего «коронавирусного» кейса – отсутствие взаимодействия с социальным сектором власти в районах. Конкретно в Оренбурге контакт с соцблоком администрации города был налажен с первых дней сборов, и до сих пор мы тесно взаимодействуем в решении проблем населения. В районах же мы чаще встречали или полное равнодушие к проблемам людей, или даже препятствия нашей работе – как со стороны местных администраций, так и со стороны сотрудников соцслужб.

3

лайфхака для тех, кто захочет повторить технологию

- Быть постоянно на связи.
- Делегировать свои задачи тем, кто их готов выполнять оперативно и качественно.
- Собирать истории – они всегда самый сильный аргумент.

Профессии будущего

Описание исходной ситуации

Большинство родителей и детей совершают ошибку – не обращают внимания на изучение школьных предметов, которые, по их мнению, не пригодятся в жизни школьнику. В этой связи особую социальную значимость приобретают проекты, связанные с профориентацией и навигацией подростков в профессиях будущего. Проекты, которые повышают познавательный интерес к изучению всех общеобразовательных предметов школьниками, формируют у учащихся знания о «Профессиях будущего» о том, как соотносятся «Профессии завтрашнего дня» со школьными предметами. Практическая значимость проекта заключается в том, что знания и опыт участников проекта будут использованы в повседневной жизни и учебной деятельности. Мероприятия проекта позволят расширить и сделать более эффективными просветительские возможности преподавателей.

Выбранная стратегия

С помощью привлечения президентского гранта с июня 2018 года по май 2019 года был организован проект, направленный на повышение познавательного интереса к изучению всех общеобразовательных предметов школьниками 5-9 классов. Мы формировали у учащихся знания о профессиях будущего, о том, как соотносятся профессии «завтрашнего дня» со школьными предметами. Мероприятия состоялись в загородных детских лагерях, в школах Оренбурга и Оренбургского района.

«Знание. Развитие. Прогресс». Семинар и деловая игра «Профессии будущего»
Некоммерческое партнерство «Ремесленная палата Оренбургской области»
Координатор:
Евгений Ларин
+7 912 846 00 62



Качественные и количественные показатели

В мероприятиях проекта приняло участие более 4000 человек. Им оказаны услуги в сфере образования и просвещения. Мероприятия состоялись в 50 учебных заведениях области. Проведено 100 семинаров продолжительностью 45 минут. Столько же проведено деловых игр. Школьники узнали об изменении «скорости жизни», как зарождаются профессии, как развиваются, как профессии исчезают. У них появился осознанный интерес к изучению всех общеобразовательных предметов. Преподаватели получили дополнительный инструмент, позволяющий повысить познавательный интерес к изучению всех общеобразовательных предметов школьниками.

Познаем мир кончиками пальцев

АНО
«Центр поддержки
детей и подростков с
особенностями развития
«Равные возможности»

Координатор:
Людмила Сергеевна Морковцева
Оренбургская область, г. Бузулук,
4 микрорайон, д. 28
+7 903 361 84 38
+7 922 830 31 32

Описание исходной ситуации, фандрайзинговой задачи

Центр «Равные возможности» был создан в 2016 году группой родителей для поддержки детей и подростков с особенностями развития (Синдром Дауна, аутизм, ДЦП и др.) и их социальной адаптации в обществе.

Для поддержания работы центра использовалась спонсорская помощь, проводились различные культурно-массовые мероприятия со сбором пожертвований, организовывались благотворительные концерты. С детьми проводились творческие и развлекательные занятия. Все мероприятия были призваны максимально задействовать ребят в творческих и организационных задачах.

Описание выбранной стратегии

В процессе практической работы возникла идея создания инклюзивных мастерских для детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья. Ведь для человека с особенностями доступнее всего занятия прикладным искусством, народными ремеслами. Это просто и интересно. Позволяет получить новые навыки и умения, которые в дальнейшем могут стать как увлечением, так и средством заработка. Кроме того, в небольших коллективах легко создать атмосферу комфорта и общения – а, значит, помочь социально адаптироваться в обществе. Таким образом, сформировалась основная цель проекта «Познаем мир кончиками пальцев» – формирование комфортной инклюзивной среды в Бузулуке, Бузулукском районе и



прилегающей территории. То есть окружение, которое позволит детям и подросткам с особенностями развития, их родителям, а также всем членам городского сообщества независимо от возраста взаимно адаптироваться в едином социальном пространстве. Проект был создан, заявка о его поддержке направлена в Фонд президентских грантов.

В рамках проекта планировалось:

- Создание инклюзивной творческой студии, включающей три мастерские: художественную, гончарную и валяние из шерсти. Расширение инфраструктуры АНО «Равные возможности», направленной на оказание практической помощи по социальной адаптации детей и подростков с особенностями развития и поддержки семей, их воспитывающих.
- Проведение кружковых занятий с совместным привлечением обычных детей и детей с ограниченными возможностями здоровья. Привлечение детей с нормальным развитием к совместному творчеству с особенными детьми. При этом важным является не только освоение умений и навыков, но и установление между ними

естественного контакта через общение и совместную работу.

- Полноценная интеграция людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в общество, формирование позитивного отношения к ним.

Полученные качественные и количественные результаты

На базе центра «Равные возможности», благодаря поддержке Фонда президентских грантов, работают инклюзивные мастерские, которые посещают более 60 детей и подростков, большая часть из которых имеют различные нарушения в развитии.

Это открытое пространство, где дети и подростки с особенностями развития психики и интеллекта вместе с обычными детьми, профессиональными мастерами, художниками и волонтерами занимаются творчеством, осваивают новые умения и навыки. Творческое пространство включает в себя три мастерские:

- художественную (рисование, роспись по стеклу, дереву, ткани, гипсу, керамике, точечная роспись);
- гончарную (различные способы изготовления керамических изделий);
- валяние из шерсти (сухое, мокрое валяние, рисование шерстью).

Фишки, изюминки кейса

Мастерские дают детям и подросткам возможность получить не только различные навыки, но и осмысленный труд, общение, реализацию своего потенциала, раскрытия талантов, расширение круга друзей и единомышленников.

Главным качественным результатом реализации проекта районного уровня стало



позитивное отношение горожан (и детей, и взрослых) к людям с ограниченными возможностями здоровья, уменьшение стереотипов об их неполноценности.

Не менее значимым результатом является продвижение детей (как обычных, так и с ОВЗ) в творческом развитии.

Описание выбранных инструментов фандрайзинга

Помимо поддержки Фонда президентских грантов, благотворительной и спонсорской помощи, появились новые источники ресурсного обеспечения деятельности инклюзивных мастерских. Это коммерческое проведение мастер-классов и занятий для детей и взрослых, не входящих в целевую группу АНО «Равные возможности», реализация изделий детского творчества на благотворительных ярмарках и аукционах, оптовые заказы от юридических и физических лиц.

А что не получилось, что не удалось? Почему?

Расширить деятельность проекта, добавив столярные мастерские и робототехнику. Не доработали проект до нужного уровня, чтобы получить дальнейшую поддержку от Фонда президентских грантов. Планируем исправить недочеты в следующей заявке.

3

лайфхака для тех, кто захочет повторить технологию

- Проект должен быть прост и понятен в изложении, а также необходим целевой аудитории.
- Взаимодействуйте с муниципальными органами власти, заручитесь их поддержкой.
- Старайтесь в основном располагать собственными ресурсами для реализации проекта.

Прокачаем Новый квартал

Описание проекта

В начале июня 2019 года по Оренбургской области стартовал фестиваль #намздесьжить56, который проходил все лето: участники могли защитить проект и получить грант. Жильцы нового дома на Народной, 36, решили организовать команду и провести комплекс мероприятий в направлении «Благоустройство», «ProSport», «Досуг», «Культурный Бум», «Патриотизм» на примере МКД «Новый квартал».

На сам фестиваль молодые мамочки не смогли попасть. Но как раз эта категория является главной движущей силой проекта. Собрались около дома, ибо не было даже детской площадки, посмотрели вокруг, остро прочувствовали проблему и размах будущих действий и приняли решение создать социальный проект «Прокачаем «Новый квартал»!

Обращались к органам власти через СМИ, встречи, личные приемы. Это – один из механизмов решения социальных проблем в проекте «Прокачаем «Новый квартал».

В процессе реализации проекта выяснилось, что заинтересованность власти в развитии и реализации мероприятий бывает низкая, поэтому участники провели swot анализ (анализ слабых и сильных сторон проекта) и решили повысить слабые стороны. Стали активнее взаимодействовать с депутатами, партиями, общественными движениями, предпринимателями. Решение проблем сдвинулось с мертвой точки, участники добились, чтобы во двор приехал ВРИО губернатора Оренбургской обла-

Координатор:
Герат Екатерина Александровна
Оренбургская область, г. Оренбург
Ул. Народная д.36, кв.179
+7 987 848 84 75
Gerat_ekaterina@mail.ru
Instagram: @gerat_ekaterina



сти – Паслер Д.В. и обсудил вместе с ними проблемы и дальнейшие пути их решений.

Опыт команды возможно применить в других районах города, селах. В дальнейшем планируется создать сообщество многоквартирных домов, обмениваться опытом в решении проблем благоустройства территорий. Так как для реализации наших идей нужны финансовые средства, планируем создать свою НКО и участвовать в грантовых мероприятиях.

Результаты

В процессе реализации проекта:

- Участники повысили свою правовую грамотность, усовершенствовали компетенции в создании обращений, петиций, пикетов;
- Организована волонтерская деятельность и участие в штабе «Мы вместе»;
- Благоустроена территории «Промзона»;
- Решены проблемы МКД «Новый квартал» (ремонт лифтов, замена пандусов, проведение мероприятий по пожарной безопасности и установка пожарных рукавов на каждом этаже дома, своевременный вывоз снега, организация детской площадки и др.)
- Состоялась осенняя акция «Кормушка», к организации которой были привлечены дети;
- Состоялась весенняя акция «Скворцы прилетели»;
- Состоялась развлекательное мероприятие «Масленица»;
- Обновились мусорные площадки, организован своевременный вывоз мусора;
- Организован контроль за состоянием дорог и включение их в ремонтный план на 2020 и 2021 год;
- Произведен ремонт 58 школы;
- Отрегулировано освещение на прилегающих улицах;
- Снесено аварийное здание на прилегающей территории;
- Начался процесс организации баскетбольной спортивной площадки;
- Организованы пешеходный переход, дорожные знаки и тротуар на сложном участке улицы.

За год реализации проекта «Прокачаем Новый квартал» район Промзона получил заметный социальный эффект. Ежедневно поступают заявки и просьбы о помощи с различных улиц города, мы делимся опытом, оказываем консультационную поддержку, помогаем составлять обращения, освещаем проблемы горожан на своих

информационных площадках, принимаем участие в совместных мероприятиях, круглых столах.

В целом наш проект является положительным примером для молодежи. Он наглядно демонстрирует, как можно решать проблемы города, действуя организованно в рамках правового поля. Он развивает гражданское общество, повышает активность населения и мотивирует на участие в общественной жизни города.



Больничная клоунада

Инициатор, частное лицо
Полное название проекта
«Больничная клоунада в Оренбуржье»
Координатор:
Аллагулова Наталья Рашидовна
Оренбургская область,
г. Оренбург, Ул. Летная, 33
+7 996 078 59 93

Описание исходной ситуации, фандрайзинговой задачи

Имея огромный опыт работы в сфере больничной клоунады в другом регионе, я решила внедрять данную практику у нас, поскольку в Оренбуржье эта тема не развита совершенно. Моя задача – поделиться опытом и организовать свою команду, которая будет посещать стационарные медицинские учреждения в городе и области и отвлекать деток от 0 до 18 от неприятностей, с которыми связано пребывание в больнице.

При поддержке БФ «Наши дети 56», а также КЦСОН Южного округа я начала посещать деток с ОВЗ на дому в качестве «домашнего клоуна». С осени 2019 года посещаю детский стационар на ул. Комсомольская, 200. Отзывы маленьких пациентов, а также их родителей положительные... Только маленькие пациенты требуют увеличить частоту посещений непрошенных гостей с красным носиком!

Выбранная стратегия

В рамках проекта будет организован конкурсный отбор в команду «Оренбургских больничных клоунов», в результате которого будет сформирован основной костяк команды. В рамках проекта будут организованы мастер-классы, встречи со школьниками, студентами, медперсоналом стационарных учреждений для ознакомления их с достаточно новой для нашей страны профессией.

Также следует популяризировать больничную клоунаду – раздавать листовки, визитки, писать статьи в местные СМИ, ох-

ватывая большее количество волонтеров. Чем больше рассказывать о таком необычном призвании, тем больше неравнодушных будет интересоваться этим... Планируется провести лекции в Оренбургском Медицинском Университете, а также в других учебных заведениях города по договоренности с руководством.

Фишки, изюминки кейса

Большая наработанная база материалов. Растет число неравнодушных молодых и даже пожилых людей, желающих обу-



читься больничной клоунаде, а впоследствии выходить в детские отделения и радовать ребят, попавших в медучреждения.

А что не получилось, что не удалось? Почему?

В срок реализовать проект из-за пандемии. Стационар был закрыт на длительный

карантин, массовые мероприятия запрещены, и поэтому встречи, мастер-классы по обучению команды больничной клоунаде пришлось отменить...

Тем не менее, проводились онлайн встречи с коллегами из того региона, в котором я обучалась мастерству. Ребята с удовольствием общались с ней по видеосвязи.

Антидилер

Исходная ситуация

В настоящее время наркомания становится все более бытовым и распространенным вопросом. А потому все более опасным. Целью группы «АнтиДилер» является то, чтобы она не превратилась из проблемы в образ жизни. Еще мы следим за нелегальными продажами спиртного: чтобы на рынок не попадала «паленка» и чтобы не продавали несовершеннолетним.

Проект существует с 2015 года. Не думайте, что мы какие-то боевики. Мы – группа сознательных граждан, которые стараются всячески препятствовать распространению такой социальной болезни, как наркомания. Наша роль – держать информационную сеть. Именно этому мы и обучаем своих вновь пребывающих участников. У нас много девушек в команде. И они, можно сказать, наш авангард. Мы уже по накатанной взаимодействуем с силовыми структурами. Выезжаем на рейды с представителями полиции. Это наша агентурная роль. Нам больше доверия, чем внедренным из полиции. Сегодня молодеют и наркомания, и наркомафия. Чаще всего в роли сетевиков выступают молодые ребята, которые отправляются большими боссами в эту кухню, как пушечное мясо. Разумеется, доверять они будут приблизительно своим по возрасту.

г. Оренбург
Координатор: Денис Терсков
+7 961 943 59 68

Количественные и качественные показатели

За то время, пока мы активно взаимодействуем с полицией, на наш счет можно смело отнести 20-30% раскрываемости по их делам.

За год в среднем мы изымаем из оборота около 20 килограммов наркотиков.

Обычно в команде у нас около 50 активных участников. Иногда состав меняется, есть привычная уже текучка. Всего через наше сообщество с 2015 года прошло около 300 человек.

Фандрайзинговая задача

Я, когда слушаю каких-то активистов из разных сфер, не всегда понимаю, зачем вообще деньги. Вот мы как-то без денег работаем. Пока не появится исключительная задача. Например, создание приложения, которым сможет пользоваться владелец любого смартфона. Мы на этот проект подались от Фонда Дмитрия Носова. В течение 2021 года проект будет реализован.

На тропу добра

Мероприятия Фонда ориентированы на всех жителей округа. Фонд существует с 2002 года и ведет деятельность в сфере образования, науки, культуры, спорта и духовного развития. Своей целью Фонд ставит повышение культуры населения, (в том числе благотворительной) путем организации творческого досуга, конкурсов по разным направлениям деятельности, создания объединений, клубов, кружков, бюро, секций, студий.

Учредители и директор Фонда «На тропу добра», понимая фандрайзинговую задачу, учитывая экономическое состояние населения Сорочинского городского округа (низкая платежеспособность, низкий уровень благотворительной культуры) выбрали стратегией развития участие в грантовых конкурсах, социальное партнерство с органами власти.

Участие в грантовых конкурсах:

- Фонд президентских грантов,
- конкурс социальных инициатив «Родные города» компании «Газпром нефть»,
- «Культурная мозаика» Фонд Тимченко,
- «Серебряный возраст» БФ «Хорошие истории»,
- «Активное поколение» БФ «Хорошие истории»,
- БФ «Добрый город Петербург».

Мероприятия Фонда – открытые межмуниципальные конкурсы «Калейдоскоп талантов», «Театральный фестиваль «В гостях у сказки», «Изобретениями горжусь!», фотоконкурса «Как прекрасен этот мир!», благотворительные акции «Щедрый вторник», «Новогодний марафон».

Проект «Волшебная сила куклотерапии» (2019 год) – грант 25 000 рублей от БФ «До-

НКО Фонд по содействию организации творческого досуга «На тропу добра» Сорочинского городского округа

Директор: Новикова Наталья Васильевна
Оренбургская обл., г. Сорочинск,
ул. Красноармейская, 3.
+7 (355346) 4 19 44
fondnatropydobra@yandex.ru

брый город Петербург». Это наш первый грант, на котором мы учились реализовывать проект, составлять отчеты.

Количественные и качественные результаты

32 детям-инвалидам (минимум) и их родителям было показано 15 спектаклей кукольного театра на дому, проведены занятия с детьми. В результате реализации проекта дети и родители оказались в зоне комфортного общения, ощутили радость и возможность реализации способностей детей с ограниченными возможностями здоровья.

Лайфхаки для тех, кто хочет повторить технологию

Бенчмаркинг представляет собой систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах, независимо от их размера, сферы деятельности и географического положения. Это процесс, при помощи которого организация обучается и совершенствуется; он помогает добиться конкурентных преимуществ за счет заимствования и адаптации чужих идей. Современное общество предъявляет большие требования к людям: они должны постоянно обучаться. Это помогло директору нашего Фонда не растеряться в момент пандемии и самоизоляции. Руководитель НКО становится

инициатором инноваций в организации, вдохновляя сотрудников и волонтеров на внедрение инновационных идей.

Бенчмаркинг может быть использован в нашей деятельности как комплексная технология, направленная на профессиональный рост каждого члена НКО и повышение конкурентоспособности организации в целом.

Технология включает следующие этапы-операции:

- определение проблемного поля и точек роста каждого члена команды;
- мониторинг информационного поля, изучение опыта лучших практик;
- применение изученного опыта в соответствии со своей спецификой деятельности;
- диссеминация опыта.

Фотомарафон

Исходная ситуация

В Оренбуржье давно назревал вопрос о творческом сообществе фотолюбителей и профессионалов. Кроме того, увлечение фотоделом позволило решить в малых городах вопрос с занятостью подростков, которые охотно включились в проект.

Фандрайзинговая задача

Требовалось создание условий современной досугово-культурной деятельности в сфере фотоискусства, доступной для жителей отдаленных населенных пунктов Оренбургской области. Региональный фотомарафон, объединивший участников со всей области, предполагал оценку фоторабот самими участниками и профессиональным жюри. На основе собранных материалов состоялась фотовыставка. Проект «Региональный фотомарафон» был реализован с августа 2018 по январь 2019 года.

Выбранная стратегия

Участие в конкурсе Фонда президентских грантов позволило привлечь на реализацию планов около 400 000 рублей.

Оренбургская областная общественная организация «Развитие и содействие творчества «Творческая группа Вик энд Ко» (Виктор и компания)
Координатор:
Осин Виктор Сергеевич
г. Оренбург, поселок Бердянка,
ул Южная, д 15, кв 1
+7 922 829 13 24
victor.osin@mail.ru

Количественные и качественные показатели

Создан онлайн-курс из 20 видеоуроков. Его вместе прошли 609 участников из отдаленных районов Оренбуржья. В интерактивном голосовании приняли участие 5 792 зрителя. Создана фотоколлекция «Оренбуржье глазами его жителей» в виде фотокниги, которая как официальный документ передана в государственный архив. Создана экспозиция из 45 лучших работ. 64 234 жителя и гостей региона увидели фотовыставку, которая работала в 14 населенных пунктах Оренбургской области.

Жизненный маршрут

С 2009 года в АНО ДЦ «Прикосновение» реализуется большой социально значимый проект «Жизненный маршрут» (сопровождение и социальная адаптация человека с нарушениями в развитии на всех этапах взросления). В рамках «Жизненного маршрута» были созданы программы ранней помощи, группы кратковременного пребывания, поддерживающие программы по альтернативной коммуникации и социальной адаптации для детей с РАС, группы для детей с глубокими ментальными нарушениями, учебно-производственные мастерские для взрослых людей с ментальной инвалидностью, группы для родителей, летние интеграционные лагеря.

Описание исходной ситуации, фандрайзинговой задачи

Уже 17 лет АНО ДЦ «Прикосновение» оказывает помощь людям с ментальной инвалидностью на всех этапах взросления. Так как родители оплачивают только часть необходимой суммы (37 %) от затрат Центра, на расходы, связанные с оплатой заработной платы педагогов, коммунальные платежи, административные расходы, налоги мы ведем грантовую деятельность и привлекаем частные пожертвования.

Описание выбранной стратегии

На протяжении многих лет мы выстраиваем «Жизненный маршрут» человека с особенностями развития. Мы мечтаем, что наступит тот день, когда у семьи, воспитывающей ребенка с инвалидностью с самого раннего возраста, будет свой лич-

Автономная некоммерческая организация «Диаконический центр «Прикосновение»
г. Оренбург ул. Самолетная, 89
+7 (3532) 75-65-39
Шитикова Анна Борисовна – проектный менеджер
+7 912 351 74 27
ashitikova@osobyе-deti.ru

ный «жизненный маршрут», по которому он пойдет в жизнь уверенно, имея достаточный уровень поддержки, а семье не придется думать, что будет с ребенком, когда они состарятся...

Мы как НКО выстраиваем диалог между родителями, специалистами и органами власти. Отстаивали интересы всех детей независимо от того, где проживает ребенок – в семье или интернате. Мы объединяемся с другими профессиональными НКО, чтобы помогать людям с психическими нарушениями и задержкой в развитии реализовывать свое право на обычное детство и обычную взрослость, образование, труд и достойную жизнь, а их семьям и людям, оказывающим им помощь, получить действенную экспертную и моральную поддержку.

Описание выбранных инструментов фандрайзинга

Участие во всевозможных грантовых конкурсах местного и федерального уровня. Размещение проектов Центра на популярных краудфандинговых платформах. Ведение и раскрутка групп в социальных сетях и сайта. За счет фандрайзинговых мероприятий увеличение частных пожерт-

вований, накопление базы контактов частных доноров, увеличение рекуррентных платежей.

Полученные качественные и количественные результаты

С 2003 по 2019 год помощь получили более 2 600 детей с ментальными нарушениями, психическими расстройствами и аутизмом.

Реализовано более 60 социально-значимых проектов.

С 2012 года Центр «Прикосновение» стал членом Координационного Совета по делам детей-инвалидов и других лиц с ограничениями жизнедеятельности, действующим при Комиссии по социальной политике, трудовым отношениям и качеству жизни граждан Общественной палаты РФ. В 2016 году начала работу программа для детей с ТМНР (тяжелыми множественными нарушениями развития). В 2016 году Центр «Прикосновение» включен в реестр Министерства социального развития Оренбургской области и получил статус «Поставщик социальных услуг».

В 2019 году Центр стал участником Альянса «Ценность каждого» и вошел в совет правления.

Фишки, изюминки кейса

На протяжении 17 лет существования проекта волонтеры всегда помогали и поддерживали деятельность Центра, а это более 150 человек. Кто-то продолжает быть волонтером на протяжении всех 17 лет, кто-то стал сотрудником Центра, а кто-то поддерживает Центр как волонтер



Pro-bono. Наши Проекты стали стартом для тех, кто прошел волонтерскую школу, и решил связать свою жизнь с благотворительностью и поддержкой детей и взрослых в трудной жизненной ситуации.

А что не получилось, что не удалось? Почему?

Пока не удалось создать сопровождаемое проживание для людей с ментальной инвалидностью и организовать тренировочные квартиры. Но это в планах.



3

лайфхака для тех, кто захочет повторить технологию

- Не бояться претворить свою мечту изменить жизнь и сделать мир хоть чуть-чуть лучше и добрее (стать сильным для других!)
- Быть профессионалом, постоянно развиваться.
- Найти единомышленников стать командой.

Тактильные книги

г. Оренбург
Координатор:
Елизавета Зиминая
+7 987 848 33 75

Исходная ситуация

У меня слабовидящий ребенок. И я столкнулась с тем, что у нас в городе просто нет пособия для развития, которое можно пойти и в магазине купить. Поэтому я решила создать его сама. К этому моменту у нас уже собралось сообщество мамочек с детьми с разными диагнозами, но с теми же вопросами.

Фандрайзинговая задача

Для создания книги требовались материалы и рабочие руки. Мы хотели, чтобы это было полноценное пособие, а не хендмейд. Теоретическую часть работы я организовала собственными силами. У нас нашлись волонтеры, которые сумели закрыть вопрос с физическим сбором и компоновкой страниц. Получалось, что мы можем предложить потенциальному спонсору софинансирование.

Описание выбранной стратегии

За создание пособия я принялась в 2019 году. Предварительно спроектировала книгу с дефектологом. Мы решили пойти по самому простому пути, дав детям тактильное представление о геометрических фигурах. Как показывает практика, более абстрактные вещи типа фигур животных дети просто не воспринимают. Кроме того, в момент подготовки я прошла консультацию у специалистов московского мультисенсорного центра «Ясенева поляна». Мы работали с психологом, создали пробный вариант.

Когда концепции была готова, с этим

проектом я подалась на грантовый конкурс «Родные города». Это позволило нам закрыть базовые вопросы с материалами и оборудованием.

Фишки, изюминки кейса

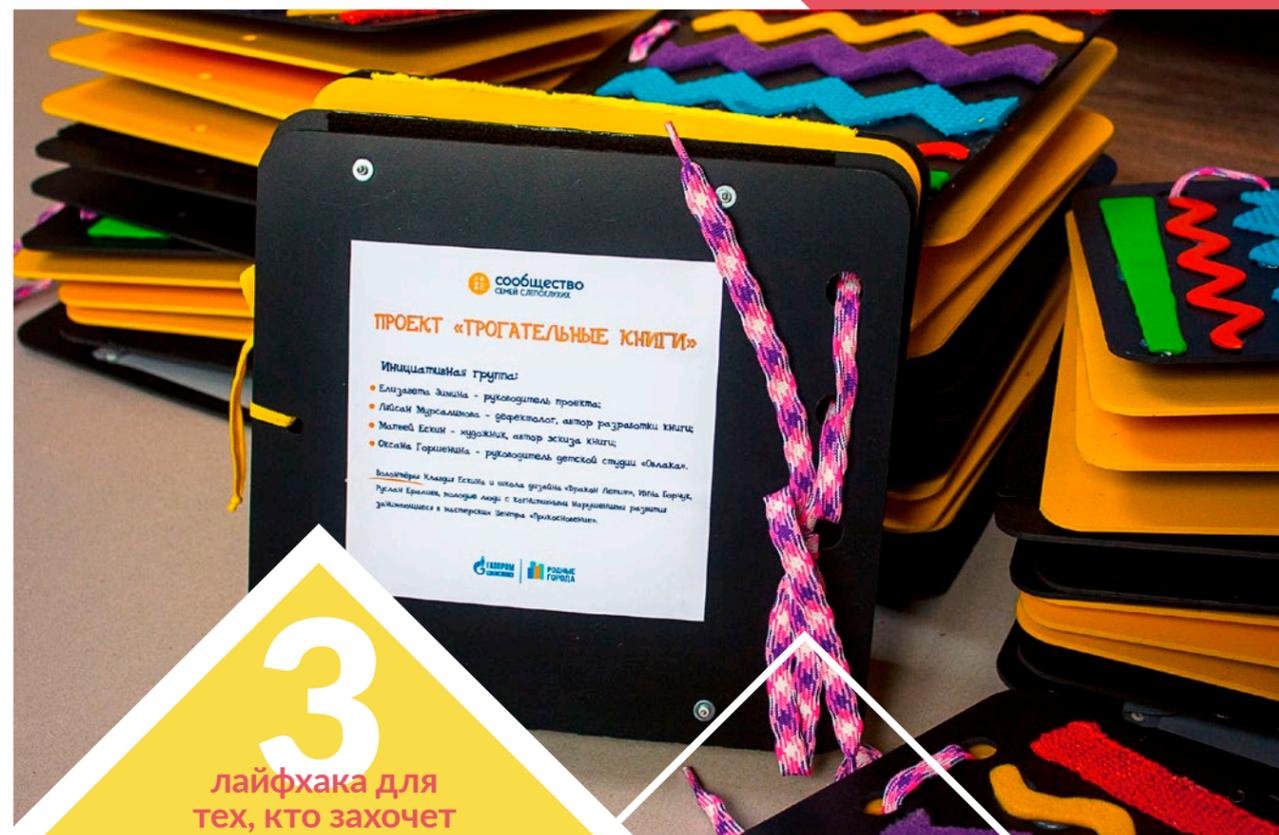
Получившееся у нас пособие многофункционально и хорошо организовано. Оно позволяет выполнять задачи по развитиям самых разных функций. Постоянно практикуясь с ребенком, я открываю в нем все новые и новые возможности. И теперь постоянно снимаю видео о том, как работать с книгой, какие в ней спрятаны лайфхаки для решения разных задач, если так можно сказать. Потому что у этого пособия очень высокий потенциал.

В принципе книга рассчитана на возраст от 1 года до 2 лет для детей с нормальным развитием. В случае с особыми детьми все, конечно, очень индивидуально.

Количественные и качественные показатели

В итоге было выпущено 15 книг.

Они разошлись по оренбургским семьям, в которых воспитываются дети с подобными диагнозами. А еще по экземпляру мы подарили в местную библиотеку слепых, в московское общество слепоглохих и в оренбургский диактонический центр «Прикосновение». И до сих пор принимаем отовсюду положительные отзывы.



3

лайфхака для тех, кто захочет повторить технологию

- Быть полностью погруженным в тему.
- Привлекать для работы профессионалов – самых сильных экспертов, до которых можете дотянуться.
- Выбрать по максимуму все возможности, которые попадают к вам в руки.



Добрый Сорочинск

Описание исходной задачи

Идеей реализации проекта «Добрый Сорочинск» с подачи благотворительного фонда «Наши дети 56» группа из 20 волонтеров загорелась в 2018 году. Мы приняли участие в проекте «Сердце глубинки» в рамках федерального семинара развития малой территории через технологию «Добрый город...»

Целями проведения мероприятия стали:

- поддержка благотворительных инициатив жителей Сорочинска;
- объединение социально-активной аудитории жителей города;
- развитие благотворительной культуры жителей через формат фестивалей Добрых городов.

Полученные количественные и качественные показатели

К идее подключились 10 предпринимателей, 5 общественных организаций, 3 некоммерческие организации. В момент организации фестиваля прошел сильный затяжной дождь, но, тем не менее, событие состоялось и собрало более 200 горожан, что в масштабах Сорочинска неплохо.

В рамках мероприятия были организованы мастер-классы от краеведческого музея и всероссийского общества инвалидов в Сорочинском округе, выставка-продажа поделок, благотворительная ярмарка. А также развлекательный мероприятия, с которыми нам помогли наши креативные единомышленники: рок-концерт от групп «Iznanka-Band» и «Поколение Next», «Мототерапия» от клуба байкеров, тактическая игра «Лазертаг». И выставка проекта «Кванториум».

НКО Фонд по содействию организации творческого досуга «На тропу добра»
Сорочинского городского округа
Директор: Новикова Наталья Васильевна.
Оренбургская обл., г. Сорочинск,
ул. Красноармейская, 3.
+7 (355346) 4 19 44
fondnatropydobra@yandex.ru

В течение мероприятия был организован сбор одежды и обуви для нуждающихся детей.

Фишки проекта

Так получилось, что «Добрый Сорочинск» стал важным этапом для развития дальнейшей социально ориентированной деятельности района. Благодаря демонстрации полученных результатов Фонд «На тропу добра» выиграл второй тур конкурса Фонда Президентских грантов. И в канун 2021 года в Сорочинске состоится «Университет новогодних чудес».



Доброе Оренбуржье

Описание исходной ситуации

Трагедия в дом приходит неожиданно, и как следствие – паника, шок. Не всегда знаешь, куда обратиться. Начинаешь искать в интернете любую информацию, кто и чем может помочь, в какую клинику обратиться для реабилитации, что для этого нужно делать. Возникает много насущных вопросов – от организации гигиены до получения бесплатных вспомогательных средств. Пока дадут инвалидность, чтобы бесплатно получать пеленки, памперсы, противопролежневые матрасы, коляски и многое, какое-то время приходится приобретать все это самостоятельно.

По своему опыту могу сказать, что роль фонда часто не только материальная – он служит источником информации для тех, кто пока недостаточно хорошо ориентируется. Так возникла идея создать сайт единой помощи. Здесь все категории граждан могут размещать свои объявления о

необходимой помощи во всех возможных сферах жизни. Все объявления о передаче каких-либо материальных ценностей, об оказании профессиональной, специализированной или физической помощи появляются на сайте исключительно на добровольной и безвозмездной основе, от обычных людей – нуждающимся людям.

Выбранная стратегия

Создана единая региональная информационная система, объединяющая неравнодушных людей Оренбургской области для оказания помощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, детям с ОВЗ, инвалидам, многодетным малоимущим семьям и семьям с приемными детьми, ветеранам войны, пожилым людям, а также группам помощи бездомным животным.

В планах проекта – ежегодный благотворительный форум «Доброе Оренбуржье». Он будет проходить дважды в году: зимой (1 день) и летом (2-3 дня). На его площадках будут внедряться активные формы работы в рамках помощи семьям, воспитывающим детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья. Так будет создана адаптивная творческая среда для социализации детей-инвалидов и детей с ОВЗ, для поддержки их семей.

Мы привлекаем к проекту всех инициативных и активных граждан, создавая общее поле для взаимодействия и обмена опытом.

Проект – Единая информационная система благотворительной помощи по Оренбургской области.
Автор – учредитель, директор Благотворительного фонда помощи инвалидам «Желание»
Евгений Тучков.
+7 (3537) 42-65-65
+7 961 940 65 65
orendobro.ru@yandex.ru
orendobro.ru



ЭкоТренд спасает планету

Инициативная группа
«Дар света»
Координатор:
Галина Егорова
+7 922 844 87 17

Исходная ситуация

В Оренбуржье у населения практически отсутствует экокультура. Для формирования осознанного потребления было решено пойти максимально практическим путем, предложив женщинам новый модный тренд – сумки из экологически чистых материалов взамен пластиковых пакетов.

Фандрайзинговая задача

Для запуска проекта требовались небольшие ресурсы, так как самое главное: рабочая сила и волонтеры у проекта уже были. Это – представители так называемого «Активного поколения». Женщина, приложив немного труда и желания, способна не только творить красоту, но и самовыражаться. Сумки можно украсить любой аппликацией, разрисовать красками, фламастерами, вышить красивые узоры. Можно использовать любой подручный материал, старые джинсы, вельвет, салфетки для украшения, ведь в сундуках у любой женщины лежат куски ненужной ткани, старая одежда, которая легко может превратиться в модную, красивую сумку. Такие ЭкоСумки можно подарить своим друзьям, а можно даже пустить в продажу.

Поддержка проекта осуществлена Благотворительным фондом «Хорошие истории» на средства, предоставленные Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко.

Фишки кейса

Проект включает мастер-классы по пошиву ЭкоСумок, позволяет проводить виртуальные выставки «Экология и благотворительность». А также демонстрировать модели в формате модных показов, формировать и популяризировать Эко-Стиль, проводить благотворительные акции. Проект «ЭкоТренд спасает Планету» позволяет расширить круг сторонников экологического движения.



Безопасный мотоцикл

Волонтерское движение
Мототерапия Оренбуржья.
Организаторы – инициативная команда АНО «Эпоха Водолея», представители мотоклубов Оренбурга и вольных байкеров.
Координатор:
Александр Донсков
+7 (3532) 21-19-80
vk.com/iznanka_info

Исходная ситуация

С 2017 года мы проводим инклюзивные мото-рок-праздники для детей и подростков на территории Оренбургской области. Мы поддерживаем семьи с особыми детьми, заботимся о популяризации мотодвижения среди молодежи и профилактике дорожно-транспортных происшествий. А еще дарим положительные эмоции и хорошее настроение. Мы – это инициативная команда оренбургской некоммерческой организации «Эпоха Водолея», рок-группа IZNANKA-BAND и региональные отделения мотоклубов PHANTOMS MC и «Ночные волки» (Оренбург), а также вольные байкеры Оренбуржья.

В рамках программы организован обмен опытом между опытными байкерами и новичками в ходе тренингов по безопасному вождению мотоцикла, правовой грамотности водителя, техническому обслуживанию мототехники, первой медицинской помощи при ДТП.

Фандрайзинговая задача

Культура массовых развлечений, организация городских и поселковых праздников с концертами – программа получала поддержку Фонда «Родные города» и Фонда президентских грантов.

Выбранная стратегия

Благодаря поддержке наших партнеров проект реализуется в территориях Оренбурга, Переволоцкого, Сорочинского, Новосергиевского районов. В 2020 к территориям реализации добавлены Орск и Бузулук.



Количественные и качественные показатели

Волонтерское сообщество проекта насчитывает 120 участников. Ежегодно в массовых гуляниях и акциях с катанием детей с нарушениями развития на мотоциклах принимает участие не менее 700 детей и подростков.

Изнанка

Исходная ситуация

В рамках программы ведется правовая, психологическая и психотерапевтическая поддержка семей с детьми с нарушениями развития. Ведутся авторские разработки сервисов и пособий в помощь семьям. Все услуги и пособия открыты и бесплатны. Программа работает с 2016 года.

Фандрайзинговая задача

Очень сложно объяснить частному донору, на что будут потрачены деньги в рамках оказания правовой помощи. Поэтому на данном источнике мы фокусируемся в последнюю очередь. Но он работает в случаях, когда требуются разовые небольшие вложения. Например, в случае оплаты хостинга.

Для планомерного решения масштабных задач проекту требовалось постоянное бесперебойное финансирование. Мы решили сделать ставку на конкурс Фонда президентских грантов. Программа трижды получала финансирование Фонда президентских грантов.

Это не значит, конечно, что остальные гранты мы не рассматриваем. Но их участие в проекте заметно скромнее. «Эпоха Водолея» не оказывает платных услуг своим подопечным. И мы стараемся по возможности переложить эту нагрузку в качестве софинансирования на наши партнерские предприятия и организации.

Мы добиваемся общественного признания, в том числе среди уполномоченных организаций. Так, работа АНО «Эпоха Водолея» признана победителем Всероссийского конкурса социальных инноваций и качества услуг 2018 года, проведенной и организованной Общественной палатой Российской Федерации.

Программа поддержки семей с детьми с нарушениями развития «Изнанка»
Автономная некоммерческая организация Центр интегрального развития человека «Эпоха Водолея», г. Оренбург
Координатор:
Донскова Вера Васильевна
+7 953 452 31 80 (viber, whatsapp)
Сайт iznanka.info



Количественные и качественные показатели

За время существования организации:

1. Правовая группа «Изнанка» добилась принятия областного постановления о выплате компенсаций родителям детей-инвалидов за дошкольное образование в семейной форме. В 2020 году было разработано и принято постановление о выдаче сухих пайков или компенсации за питание детям-инвалидам на домашнем обучении. Правовую помощь за эти годы получили более 150 семей с детьми с нарушениями развития. Созданы памятки прав детей-инвалидов и их семей.

2. Разработана База знаний для родителей, воспитывающих ребенка с инвалидностью, которая содержит актуальную правовую, медицинскую и психолого-педагогическую информацию. Сервис доступен по адресу iznanka.info.



3. Созданы авторские пособия:
- Программа занятий по математике для детей с аутизмом «Учусь считать»;
 - Пособия по сопровождению подростков с нарушениями развития в период полового созревания «Я расту»;
 - Дневник психологической разгрузки для мам;
 - Созданы и обновляются Путеводитель услуг для детей с ОВЗ по Оренбургу и Оренбургской области;
 - Путеводитель «Куда пойти учиться после коррекционной школы. Путеводитель училищ 2020».

Что не получилось? Почему?

На самом деле все свои планы мы, так или иначе, реализуем. Может быть, не в те временные отрезки, что хотелось бы, но факт в том, что получается.

3

лайфхака для тех, кто хочет повторить технологию

- Привлекать софинансирование со стороны партнерских организаций в виде профильных услуг.
- Нарбатывать имя на федеральном уровне, чтобы быть замеченным на местном.
- Перебирать возможности: не получится в одном случае, получится в другом.

Белый цветок

*Когда мы вместе, мы в сто крат сильнее,
Душа полна не злобы, а любви,
Когда мы вместе – все преодолеем,
России нашей дочери, сыны.*

Шестой год подряд в городе проходит 3-дневная благотворительная акция «Белый цветок», приуроченная ко Дню любви, семьи и верности. По благословению председателя отдела по церковной благотворительности и социальному служению Оренбургской епархии протоиерея Вадима Геннадьевича Сороколетова она проводится в рамках фестиваля «Дни Белого Цветка».

Обычно вся программа проходит на территории храма Святой Троицы. Но в этом году пришлось пересмотреть формат и для соблюдения режима социальной изоляции увести все действие в онлайн.

Постоянными участниками праздника «Белый цветок» являются оренбургские поэты, музей истории при ОрМГУ, Оренбургская библиотека им. Н. К. Крупской, каза-



Храм Святой Троицы
города Оренбурга и
Православный центр помощи
семье и детям «Колыбель»
Координатор: Евгения Сидоренко
Ул. Конституции СССР, 24/1, к. 1
+7 (3532) 20-17-71;
+7 905 883 5135

чество, этнографический фольклорный ансамбль «Перегода». В программе фестиваля прямо на улице для всех желающих проводятся тематические мастер-классы. Во время действия организованы сборы. Все пожертвования направляются на цели акции.

Каждый год определяются новая цель сбора. Собранные в ходе акции средства идут на оказание помощи беременным женщинам в кризисной ситуации, малообеспеченным семьям с детьми, людям в трудной жизненной ситуации. В прошлом году сбор средств проходил для оказания помощи беременным женщинам в кризисной ситуации. По результатам акции 42 беременные женщины получили поддержку в виде наборов с памперсами, средствами гигиены для новорожденных, продуктовые наборы.



Счастливая сова

В текущем году мы выиграли третий конкурс Фонда Президентских грантов.

Проект «Ранняя помощь детям из группы риска с пролонгированием до 8 лет детям с ОВЗ с применением нейрокоррекции и сенсорной интеграции объединила новейшие знания и современные технологии.

Таким образом, была организована комплексная реабилитация и социализация детей с ментальными и неврологическими заболеваниями. Поначалу помощь планировалось оказывать детям из города Бузулука. Но вскоре в процесс втянулись и другие города Оренбургской области. Похожих реабилитационных площадок нет в ближайших городах Оренбургского края, равно как и обученных специалистов по нейрокоррекции.

В Центре организован комплекс занятий и упражнений для развития речевых, интеллектуальных, психо-эмоциональных, физических, творческих и иных возможностей и способностей детей. Оборудован кабинет нейрокоррекции, обучены специалисты, организована работа занятий хореографией совместно с БГДОО КСТ «Ритм», проведен цикл семинаров для родителей.

В итоге у детей улучшилась общая моторика, скорректировано взаимодействие мозга с телом. У ребят с неврологическими и ментальными нарушениями начала формироваться речь. Занятия прошли 40 детей. У них сформированы навыки правильного поведения, навыки самообслуживания, развита речь и приобретены другие навыки, которые улучшат процесс социализации и интеграции в общество, повысилось качество жизни.

АНО ЦРиА
«Счастливая сова»
г. Бузулук
Координатор:
Дарья Евсеева
+7 922 837 39 98



Проведено 4 обучающих семинара для 60 родителей. Их просвещение и вовлечение в процесс реабилитации дало навыки эффективных способов взаимодействия с детьми, улучшило эмоциональный климат в семьях.

За время реализации проекта у специалистов АНО ЦРиА «Счастливая Сова» установились тесные доверительные связи – как с партнерами, так и с благополучателями. Мы полны планов и амбиций в отношении дальнейшего развития. Использование оборудования по нейрокоррекции на регулярной основе позволит в дальнейшем расширить количество благополучателей проекта. Также планируется продолжить работу над проектом, расширить тематику и формы проведения реабилитационных мероприятий. В целом результаты работы по проекту обобщены, учтены пожелания педагогов и родителей по совершенствованию деятельности, форм, плана реализации. Планируется продолжение проекта.

Рука помощи

Организация постоянно развивается и ищет новые форматы работы. В настоящее время сосредоточена на помощи детским домам. Вопрос развития детей здесь в приоритете. Представители организации на регулярной основе стараются проводить с ребятами семинары, индивидуальные занятия. И, конечно, читают много книг с последующим обсуждением. Большое значение придается общению, в том числе через соцсети. Особенно актуален этот момент в период карантина. Ребята, как и раньше, получают подарки на дни рождения. Сотрудники организации стараются поддерживать с ними постоянную эмоциональную и интеллектуальную связь.

В процессе становления «Рука помощи» пробовала помогать разным категориям населения: многодетным одиноким мамам, детям с аутизмом. Им оказывали правовую и имущественную помощь. Но в процессе



Благотворительная автономная некоммерческая организация «Рука помощи» существует с 2015 года.
Координатор: Анна Карбанова
+7 903 833 93 53

реализации столкнулись с тем, что при погружении в проблему требуется все больше компетенций. И приходило осознание того, что возможности организации не соответствуют запросу на помощь.

Один из последних проектов «Руки помощи» – работа с бродягами и бездомными. Этим людей бесплатно кормили, а всех желающих бродяг и отправляли в Центр адаптации и реабилитации в село Родничное в 30 километрах от города. Восстановления духа и нравственности. Прошли с ними этап восстановления документов. Около 20 человек, прошедших через программу, пришли в себя. Основная часть осталась в своей привычной среде. Не делать приспособленцем. Менять сознание не получилось.

Человек 20 постоянно работает в организации. Все легально, налоги платим. Профессиональный подход. Работает фандрайзинг. Около 10 постоянных партнеров-бизнесменов, которые знают о нашей деятельности и постоянно влияют на работу. Основная расходная часть – связь – аренда – подарки сейчас. Но, конечно, на нынешнем этапе все затихло.

Свято-троицкий фонд

г. Оренбург
Вера Головина
+7 961 91 83 333



Благотворительный Фонд существует уже 8 лет. Помогает тяжелобольным пожилым людям и детям, а также поддерживает многодетные семьи. Существует в основном на средства компании «Стройландия», но также имеет опыт привлечения сторонних финансов, в основном при обращении к широкой аудитории посредством соцсетей. Например, для поощрения победителей в конкурсе было привлечено более 60 000 рублей. Для проведения одного мероприятия мы покупали на такие сборы мультиварки, для еще одной цели закупили канцтовары...

В последнее время, но еще до наступления эпохи самоизоляции, Фонд сосредоточился на профориентации детей из детских домов. Акция «Введение в профессию» проходит ежегодно. В рамках акции разработаны теоретические, практические и выездные мероприятия. Занятия проводятся на рабочих площадках компании «Стройландия». Таким образом,

12 детей 7-9 класса ежегодно получают возможность осмысленно выбрать будущую профессию и жизненный путь.

Но из-за пандемии в 2020 году подобной практики не проводилось.

Одно из интересных и развивающихся направлений Фонда – детские паломнические поездки. На эти цели мы выиграли грант от организации «Православная инициатива». Андреевка, Городище, Саракташ, пещеры Нового Иерусалима, местные монастыри – география поездок довольно обширная. В них приняли участие воспитанники 2 детских домов Оренбуржья. Всего – около 200 детей.

Сейчас, в период пандемии, и это направление встало.

Чтобы как-то занять детей, мы стараемся регулярно проводить конкурсы рисунков. Конечно же, с призами и подарками. Но детям гораздо важнее общение, что про них вообще помнят.

Поэтому в это время мы уделяем как можно больше внимания нашим подопечным. Разумеется, продолжаем поздравлять в дни рождения и праздники. Часто выходим на связь, просто разговариваем и общаемся.

ОренСпас

ОРОО «ПСО «ОренСпас»
г. Оренбург
Координатор:
Петренко
Григорий Александрович
+7 922 830 22 11

Описание исходной ситуации

На момент выигранного первого гранта, ОРОО просуществовало 7 лет. Это не была сотая попытка, она была первой и сразу успешная. Почему все так неторопливо? Почему одни только открывают организации и сразу участвуют в грантовых конкурсах, просят финансовую поддержку, другие – как мы, несмотря на нищее состояние организации, игнорировали возможность получения финансовой помощи, в том числе от государства?

Потому, что мы долгое время не имели грамотного бухгалтера, который убедил всех, что в создании ОРОО нет ничего сложного, также как нет больших трудностей в процессе ведения бухгалтерского учета. Были и другие страхи, связанные с опасениями вмешательства других органов в нашу детальность. Но участвовать в поисковых мероприятиях более 7 лет и при этом не экипировать отряд – большое упущение руководителя, который должен был гораздо раньше проанализировать ситуацию и начать решать данную задачу. В итоге организация была зарегистрирована, а спустя несколько месяцев – выигран первый небольшой грант «Родные города».

Возможно, эта длинная пауза была необходима для нашей уверенности: уже никто не сказал бы, что мы организация, созданная для грантов... Как руководитель к решению о регистрации я должен был прийти гораздо раньше, тогда результаты к текущему моменту могли бы быть более значимыми.

Описание выбранной стратегии

Изначальной стратегией финансовых пополнений было обращение к бизнесу. Мы писали письма о спонсорской помощи. Просили необходимое оборудование, амуницию, иные технические средства. Но этим надо уметь и хотеть заниматься. Люди, поначалу согласившиеся взять на себя эти вопросы, в момент реализации просто постеснялись. Сказалось отсутствие опыта, конечно, необходимы определенный напор и смелость. Волонтеры отряда отлично умеют искать без вести пропавших людей, но совсем не умеют просить денег.

Поэтому был выбран путь, далекий от «прошений», а потому наиболее подходящий: участие в конкурсах и грантах. Тщательно изучив правила написания конкурсных заявок, с 2018 года мы приняли участие в нескольких региональных и федеральных грантовых конкурсах, в некоторых из них стали победителями, некоторые нам не достались, работа над ошибками продолжается.

Описание выбранных инструментов фандрайзинга

После принятия решения об участии в грантовых конкурсах встал вопрос об отслеживании мероприятий. Безусловно, информирование о начале сроков подачи заявок публично оглашается, главное – знать, в каких источниках это смотреть. Грантовые конкурсы проводятся на местном и федеральном уровне. Иногда их проводит крупный бизнес, наподобие «Родных городов» от «Газпромнефть». Если к данной работе подойти очень ответственно, придавая большее значение проекту, а не деньгам, шанс на победу достаточно велик.

Полученные качественные и количественные результаты

Один из проектов, победивших в конкурсе фонда президентских грантов – «Школа безопасности для детей и подростков», реализованный в 2017 – 2018 годах. За это время волонтеры отряда провели более 200 профилактических занятий для учеников общеобразовательных школ Оренбурга, в которых приняло участие более 2 500 детей школьного возраста.

Фишки, изюминки кейса

Акцент делался на большой круг благополучателей (детей). Дети больше всего вызывают переживаний и опасений, а мы, взрослые, больше всего хотим уберечь их от неприятностей. На этом и построен весь проект.

А что не получилось, что не удалось? Почему?

Все получилось, все показатели превысили.



3

лайфхака для тех, кто захочет повторить технологию

- Мы представили проект в деталях, я видел его начало, развитие и финал задолго до того, как начал заполнять первые строки заявки.
- Хотел реализовать проект не для конкурса, не для отчетности, а потому, что хотел это делать. Поражение в конкурсе не остановило бы, а просто замедлило ход реализации.
- Все фотографируйте, до фотографий придилок больше, чем по всей другой отчетности!

